

BEAUTY & HEALTH & LIFESTYLE

VANITY

FRÜHJAHR 2025

Best of Party in
Venice
VOM KARNEVAL BIS
ZUM BALL DES DOGEN

DR. ALFRED
HAIDENBERGER &
SEINE SENSATIONELLE

**CYBER
KNIFE**

PHOTOGRAPHY

70 Jahre
**Marbella
Club**

SOCIETY LEGENDE
AN DER COSTA
DEL SOL

„
Luxus ist, was man nicht braucht
aber unbedingt haben will
“

Coco Chanel

€ 6,50



**Die
ANGESAGTESTEN
HIDEAWAYS
DER KARIBIK
VON MUSTIQUE BIS
ST. BARTH**



AQUA ALLEGRO

ROSA V...



GUERLAIN
PARIS



EAU
DE
ROSE
VERDE
PARFUM
PARIS

VANITY

AUSGABE FRÜHJAHR 2025

BEAUTY

- 054 AUGUSTINUS BADER. The Elixir, das bisher konzentrierteste Pflegeprodukt der Marke
- 042 DR. SPILLER. Biomimetic Skincare
- 056 SANTAVERDE. Das Sortiment wird um eine innovative Nachtpflege erweitert

HEALTH

- 058 BIO CANNOVA. Das Longevity Medical Center in Wien ist das erste dieser Art in Europa
- 045 DR. ZITO. Vereint harmonisch Akupunktur und natürliche Heilmethoden der traditionellen europäischen und asiatischen Medizin
- 046 DR. HAIDENBERGER. CYBERKNIFE - Hochpräzisionsstrahlentherapie gegen Tumoren
- 090 SUNEVA SOUL. Ein ganzheitliches Heilkonzept, das Körper und Geist perfekt in Einklang bringt

EDITOR

- 008 Vorwort
- 128 Impressum

DR. ALFRED HAIDENBERGER
DIE CYBERKNIFE THERAPIE 046



MAISON
de L'ASIE

TERRE D'INDE

EXTRAIT DE PARFUM

VAN

ITY

AUSGABE FRÜHJAHR 2025

CULTURE

- 014** IL BALLO DEL DOGE. Eine Hommage an die Stadt des Karnevals, ein Ball in historischen Kostümen, prachtvoll und festlich
- 026** KARNEVAL IN Venedig. Die Lagunenstadt verwandelt sich in eine Bühne prunkvoller Masken und historischer Kostüme
- 076** SWAROVSKI & DISNEY. Disney und Swarovski verzaubern Fans zum 20-jährigen Jubiläum mit Charakteren aus dem Disney-Universum

SOCIETY

- 092** MARBELLA CLUB. Weltweit bekannt geworden als Treffpunkt der Schönen und Reichen, spiegelt der Club schon immer ein besonderes Lebensgefühl wieder
- 124** CHOPARD. Le Grand Diner de Louvre im Rahmen der Pariser Fashion Week 2025

IL BALLO DEL DOGE
EIN FEST DER SINNE

014



DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFUMPREIS
2025

VANITY

BEAUTY & HEALTH & LIFESTYLE
präsentiert:



EIN JAHRZEHNT DER DUFTEXZELLENZ!

„WÄHLEN UND GEWINNEN.“

Vom **28. April bis zum 18. Mai** können Sie Ihre Wahl in einem spannenden Voting treffen und mitbestimmen, welche **Damen- und Herrendüfte** in der Kategorie **PUBLIKUMSPREIS** Ihr Herz erobert haben und mit den begehrten Trophäen der Beautybranche ausgezeichnet werden sollen.

Prämieren Sie Ihre Lieblingsdüfte auf duftstars.at und freuen Sie sich über exklusive Gewinne zum **10-jährigen Jubiläum** der DUFTSTARS.

Auch die Wahl der besten **Print-Sujets, TV-Spots** und der eindrucksvollsten **Außenwerbung** liegt in Ihren Händen, ebenso wie die Entscheidung, welche Parfümerien in der Kategorie **Handels Award** eine Auszeichnung verdienen.

Nach wie vor ist man von den Experten im Fachhandel am besten beraten und kann sich durch das unendliche Sortiment durchkosten, Neues entdecken und seine persönlichen Favoriten um neue aufregende Duftkreationen erweitern.



DAMEN:



1 Million Gold For Her EdP RABANNE
3 I Want Choo EdP JIMMY CHOO

2 Libre EdP YVES SAINT LAURENT
4 Goddess EdP BURBERRY

HERREN:



1 Allure Home Sport EdT CHANEL

2 Acqua di Giò Le Parfum GIORGIO ARMANI

3 Sauvage EdP DIOR

4 Titanium EdP
GISADA SWITZERLAND

VANITY

AUSGABE FRÜHJAHR 2025

LIFESTYLE

- 012** WATCHES. Die neuesten Uhrenkreationen im Fokus
- 036** LA HONG. Ein Ort, an dem Mode, Kunst und Kultur aufeinander treffen
- 040** BAGS. Exklusive Taschen-Trends 2025
- 046** GRILLEN MIT WEBER. Die Kunst des Genusses unter freiem Himmel. Auf einem WEBER Grill wird jedes BBQ zum Fest
- 066** HUMANIC. The Power of Elements - Silvia Schneider entwarf exklusiv eine Kollektion, inspiriert von den Vier Elementen
- 084** KARIBISCHE ELEGANZ. Mustique und St. Barth, die exklusivsten Privatinseln der Karibik. Paradiese, die nur wenigen zugänglich sind
- 100** SAINT-TROPEZ. Michelin-Star für Louis Vuitton Restaurant
- 104** INSOFU CHOPARD. Die neuen Haute Joaillerie Kreationen von Caroline Scheufele entstanden aus Insofu-Smaragden
- 114** MAZBANI. Die exklusiven Schmuckstücke vereinen höchste Handwerkskunst mit hochwertigen Edelsteinen
- 118** BVLGARI MILANO. Einer neuer Ort für Schmuckkunst in der Via Montenapoleone

EMMA THYNN
PARIS FASHION WEEK

124



Liebe Leserinnen und Leser,

Es ist mir eine Ehre, Sie in dieser Ausgabe willkommen zu heißen – auf einer Reise durch viele Facetten des Lebens, wo Luxus nicht bloß ein Begriff, sondern ein sinnliches Erlebnis ist. Dieses Magazin versteht sich nicht als bloße Sammlung gedruckter Seiten, sondern als Einladung, sich der Faszination stilvollen Lebens hinzugeben.

Auf den folgenden Seiten entfaltet sich ein Spektrum aus Eleganz, Schönheit und der Suche nach dem Außergewöhnlichen. Wir präsentieren Ihnen einzigartige Destinationen für Kulinarik, Mode und Design – eine Hommage an das Außergewöhnliche in all seinen Formen.

Die Gesundheit kommt auch nicht zu kurz: ganz wichtig ist folgender Artikel über Radiochirurgie mit dem Cyberknife-System. Dies ist eine hochpräzise Form der Strahlentherapie, bei der gut- oder bösartige Tumore Sub-millimetergenau in nur 1–5 Sitzungen bestrahlt werden – schmerzfrei, ambulant und ohne Fixierung. Durch robotergestützte Technik und Echtzeit-Bildgebung bleibt umliegendes Gewebe weitgehend unberührt.

Unsere Reise führt weiter durch die Welt zeitgenössischer Kunst, architektonischer Klassik und der stillen Poesie der Natur. Entdecken Sie die Magie der Haute Joaillerie, die Feinheit handwerklicher Meisterschaft und die Geschichten hinter legendären Luxusmarken, die für Werte wie Präzision, Leidenschaft und Authentizität stehen.

Wir öffnen Ihnen hier die Tür zu einer Sphäre der Privilegien – von den glänzenden Boulevards der Mode bis zu den klangvollen Bühnen der Musik, von versteckten Rückzugsorten bis zu Oasen vollkommener Entspannung. Dieses Magazin ist mehr als ein Begleiter – es ist ein Ausdruck raffinierter Lebensfreude und ein Tribut an die Kunst, das Schöne im Leben zu zelebrieren.

Viel Spaß beim Lesen.

DANIELA M. STEINDL







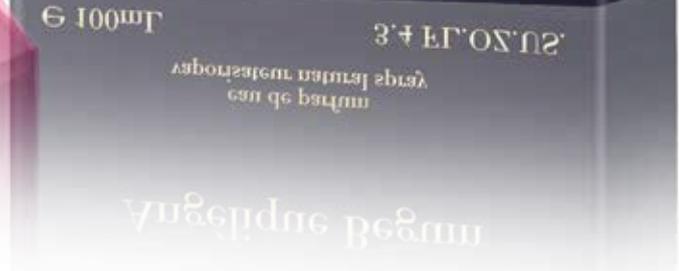
DAS GUTE BEWAHREN UND NEUES ENTDECKEN

*Blicken Sie mit dem
Autor hinter Die
Kulissen des politi-
schen Powerplays der
Jahrtausendwende*

Nach dem Studium der Medizin an der Universität Wien absolvierte Waneck eine Facharztausbildung in Radiologie mit Studienaufenthalten in Dänemark, Deutschland, USA und Schweden. Seine Habilitation erfolgte 1985, gleichzeitig seine Bestellung zum Vorstand der Radiologischen Abteilung im Krankenhaus der Barmherzigen Schwestern in Wien. 1994 wurde ihm der Berufstitel „ao. Universitätsprofessor“ verliehen. 1995 wurde er ärztlicher Direktor im Krankenhaus der Barmherzigen Schwestern in Wien. Seit 1971 ist Waneck Mitglied der FPÖ, war 1977 bis 1999 Mandatar der Wiener Ärztekammer, 1978–1986 Mitglied des Fakultätskollegiums der Universität Wien sowie Mitglied des Dienststellenausschusses, 1981–1986 Vorsitzender des Dienststellenausschusses für Hochschullehrer, Mandatar der Wiener Handelskammer 1992, Mitglied des Akademischen Senats. Am 4. Februar 2000 wurde er zum Staatssekretär für Gesundheitswesen im Bundesministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales ernannt, ein Amt, das er bis 2004 ausfüllte. Waneck verfasste über 200 Publikationen in in- und ausländischen Fachzeitschriften, sowie standespolitischer Beiträge und eine Autobiographie, „Macht und Ohnmacht in der Politik“, von dem noch einige wenige Exemplare übrig sind (Anfragen an den Verlag). Er ist heute noch Abteilungsleiter der Radiologie im Haus der Barmherzigkeit Wien und Patientenombudsman im Krankenhaus der barmherzigen Schwestern Wien samt Rechnungsprüfer der größten europ. Spitalsärzteorganisation in Brüssel in der Fédération Européenne des medecins salariés. Weiters im Vorstand der Gesellschaft für Österreichisch-Arabische Beziehungen und im Verein der Freunde der hebräischen Universität Jerusalem samt wissenschaftlicher Beirat des Europäischen Gesundheitskongresses in München.

STAATSSEKRETÄR A.D.
DR. UNIV. PROF.
REINHART WANECK

Ärztlicher Berater des
Editors zu medizini-
schen Themen





6



3

7

WWA



6



3

1 TUDOR Black Bay 58 2 LOUIS VUITTON Tambour Convergence 3 CHOPARD Happy Sport 36 mm Joaillerie 4 BVLGARI Serpenti Aeterna 5 BREGUET Reine de Naples 9915 6 CHOPARD 33-Millimeter-Happy-Sport-Automatic 6 BREITLING 7 VAN CLEEF & ARPELS 8 JAEGER LeCOULTRE



5



4



7



HIES



1



4



2

IL

La O DEL DOGGE

TERRY JONES &
ANTONIA SAUTTER:
MADE IN
VENICE



DIE MAGIE DES DOGEN

Das Fest des Dogen verzaubert mit fantastischen Kostümen und geheimnisvollen Gesichtern.





„Der Ballo del Doge ist eine Hommage an die Stadt des Karnevals, an das azurblaue Venedig, das zwischen Lagune, Kunst, Verführung, Glamour und internationalem Glanz schwebt“. Der Ballo del Doge entstand 1994 aus der Liebe zum venezianischen Glamour und der persönlichen künstlerischen Recherche der Stylistin und Schöpferin von Luxusveranstaltungen, Antonia Sautter. Die Idee, einen Ball in historischen Kostümen, prunkvoll und festlich, wie zur Zeit der Serenissima oder Casanovas, dessen 300. Geburtstag in diesem Jahr gefeiert wird, zu veranstalten, nahm Gestalt an, als die Venezianerin Antonia Sautter mit Terry Jones, historisches Mitglied von Monty Python, an einer BBC-Kostümdokumentation über die Kreuzzüge zusammenarbeitete.



**DAS FEST WIRD
ZUR LEINWAND,
AUF DER JEDER
SEINE EIGENE
GESCHICHTE MALT.**

Aus der Zusammenarbeit mit Terry Jones entstand der erste von Antonia Sautter signierte Ballo del Doge, ein Fest, das sich in wenigen Auflagen in eine spektakuläre internationale Kirmes verwandelt, die den Zeitgeist

empfängt und die Moden der Zukunft vorwegnimmt, ohne dabei die große Tradition des venezianischen Karnevals zu vergessen oder gar zu verstärken. Der Dogenball geht über die Erfahrung eines Maskenballs oder einer Gala in historischen Kostümen hinaus und wird zu einem exklusiven internationalen Ereignis, an dem die Prominenz des





internationalen Jetsets und all jene teilnehmen, die auf der Suche nach prächtigen und exklusiven Träumen sind. Die Kleiderordnung für Il Ballo del Doge, die raffinierteste und luxuriöseste Privatparty des Karnevals von Venedig, ist das Kostüm: Sie können aus den mehr als 1.500 Kleidungsstücken des Ateliers Antonia Sautter wählen, einem authentischen internationalen Schaufenster der hohen venezianischen Handwerkskunst und der Exzellenz „Made in Venice“.

Wie kann man über Mode sprechen, ohne die Karnevals-Couture zu erwähnen, oder andersherum? Die Modewelt verdankt dem Karneval nicht nur die sinnliche Neuinterpretation von Bustiers und Korsetts oder die skulpturalen Details, originellen Muster und fein bestickten Stoffe, die seine sprichwörtliche Extravaganz ausmachen. Die Haute Couture und der Karneval haben die gleiche

disruptive und befreiende Haltung sowie eine rigorose künstlerische Qualität. Mit anderen Worten, sie regen dazu an, über die Kleidung über sich selbst nachzudenken: Wie oft wurden Sie schon gefragt, als wen oder was Sie sich an Karneval verkleiden wollen?

Er besteht aus demselben Stoff wie die Haute Couture und die Kunst des venezianischen Karnevals, der rote Faden, aus dem Antonia Sautter die Geschichte webt, die sie für ihre Gäste bei der nächsten Ausgabe von Il Ballo del Doge inszenieren wird, einem der begehrtesten und luxuriösesten gesellschaftlichen Ereignisse der Welt, das am Samstag, den 1. März 2025 in der Scuola Grande della Misericordia stattfand. Die Gäste tauchten in eine phantasievolle Mode-Karnevals-Galerie ein, mit vier Tableaus, die ikonischen Persönlichkeiten wie Königin Marie Antoinette, König Ludwig XIV., der Gräfin von Castiglione und der Kaiserin von Österreich Sisi gewidmet sind, die untrennbar mit der Mode verbunden sind, in der sie in gewisser Weise Protagonisten waren, und die das Publikum dazu auffordern, dem roten Faden ihrer Kreativität zu folgen: „Wage es in dieser Nacht, der zu sein, der du sein willst!“





EINE NACHT DER
FREIHEIT

Venedig wird zur Leinwand, auf der jeder seine eigene Geschichte malt





PRACHTVOLLE KOSTÜME FLIEGEN DURCH DIE LUFT – EIN FEST DER LEBENS Lust.



„Seit den Ursprüngen des Karnevals hat man sich verkleidet - so wie man ein Haute-Couture-Outfit wählt - mehr um etwas von sich selbst zu zeigen, als um sich hinter einer Maske zu verstecken“, sagt Antonia Sautter, die Seele und der Geist von Il Ballo del Doge. „Die Maskeraden des Karnevals, für die die Stadt Venedig seit jeher eine außergewöhnliche Bühne war, wurden ins Leben gerufen, um die sozialen Klassen und politischen Hierarchien zu untergraben oder zu verwirren und um einmal im Jahr die strengsten gesellschaftlichen Verhaltensnormen zu lockern“.

In einem traumhaften Modegeschichtsmuseum des venezianischen Karnevals, dem schicksten der Welt, werden die Gäste Zeuge einer Laufstegshow mit ikonischen Kleidern, die von Antonia Sautter entworfen wurden, inspiriert von den Kleidern der Adligen und Aristokraten und prächtig interpretiert von der meisterhaften venezianischen Malschule. Die skulpturalen Kleider des Ateliers Antonia Sautter sind eine Augenweide: feine Samtstoffe, kostbare Stickereien und kunstvoll verzierte Accessoires fangen die Essenz des venezianischen Luxus ein: „Von prächtigen Samtstoffen, die mit Perlen und Juwelen verziert sind, bis hin zu leuchtenden Gold- und Karmintönen - der venezianische Karneval, den die Gäste auf dem Laufsteg sehen werden, bietet einen Streifzug durch die Modegeschichte, der sie durch die Jahrhunderte zurück in den Glanz unserer Vergangenheit versetzt“, erklärt Antonia Sautter.

Die Bühne im Herzen des Mittelschiffs der Scuola Grande della Misericordia leuchtet in leidenschaftlichem Rot und beleuchtet die riesigen Protagonisten, die nichts anderes darstellen als die unverzichtbaren Zutaten für einen funkelnden und fröhlichen Karneval: Rätsel, Exzess, Euphorie, Rausch und Ekstase! In der Zwischenzeit werden die tänzelnden Diener der tausend Herren, die durch den Saal streifen, die Gäste mit dem Maßband, das sie in der Hand halten, necken: Wollen sie „Maß nehmen“, um sich neu einzukleiden, oder wollen sie überprüfen, ob ihre Gewänder wie angegossen passen? Wie auch immer die Antwort ausfällt, die Gäste werden sie erst im Laufe des Abends erfahren, wenn die Schneiderinnen sie auffordern, dem roten Faden des Festes zu folgen, indem sie in das Hauptgeschoss gehen, wo sie an ihren Tischen Platz nehmen werden.

Das Galadinner der 32. Ausgabe von Il Ballo del Doge, das wie immer mit einer Explosion von Unterhaltung gespickt war, wurde dieses Jahr von Sternekoch Lionello Cera signiert, mit einem Dessert des renommierten Konditors Luigi Bisetto.

Wenn Sie nächstes Jahr auch dabei sein möchten, hier die Kontaktdaten:

Per aggiornamenti sullo spettacolo de Il Ballo del Doge:

<https://ilballodeldoge.com>

Per partecipare a Il Ballo del Doge:

info@ballodeldoge.com, tel. 041-2413802

Ufficio Stampa Antonia Sautter Creations&Events:

press@antoniasautter.it

Tel: +41-2413802, 334-3552373



FEST DER SINNE

Venedig pulsiert, das
Fest entfacht Leidenschaft und Leben





MADE IN VENICE

Antonia Sautter,
Zuccherò, Francesca
Mozer

KARNEVAL
IN Venedig

Fest

DER MASKEN &
TRADITIONEN



FARBEN DER
FREIHEIT

Venedig erstrahlt in
einem Meer aus kost-
baren Gewändern und
purer Freude.







VERBORGENE
GEHEIMNISSE

Jeder Blick hinter der
Maske birgt ein
Geheimnis, das
verführt.

FEST DER SINNE

Lärm, Lichter und Musik füllen die Luft mit einer elektrisierenden Energie.



DER NEBEL ÜBER DEM CANAL GRANDE HÜLLT DEN KARNEVAL IN EINE MAGISCHE AURA.



Der Karneval in Venedig ist eines der bekanntesten und faszinierendsten Feste der Welt. Jedes Jahr verwandelt sich die Lagunenstadt in eine Bühne voller prunkvoller Masken, historischer Kostüme und ausgelassener Feierlichkeiten. Doch was macht den venezianischen Karneval so besonders, und wo liegen seine Ursprünge?

Die Geschichte des Karnevals

Die Wurzeln des Karnevals in Venedig reichen bis ins 12. Jahrhundert zurück. Erste Erwähnungen stammen aus dem Jahr 1162, als die Venezianer einen militärischen Sieg über Aquileia mit einem großen Fest feierten. Im Laufe der Jahrhunderte entwickelte sich daraus ein spektakuläres Ereignis, das Adligen und Bürgern gleichermaßen erlaubte, für eine gewisse Zeit gesellschaftliche Unterschiede hinter Masken zu verbergen. Besonders während des 18. Jahrhunderts, der Blütezeit der venezianischen Republik, erreichte der Karneval seine Hochphase. Doch mit dem Niedergang Venedigs und der Herrschaft Napoleons wurde das Fest 1797 verboten. Erst in den 1980er Jahren wurde der Karneval als offizielles Event wiederbelebt und ist heute ein Magnet für Touristen aus aller Welt.

Die Magie der Masken

Ein unverkennbares Symbol des Karnevals in Venedig sind die kunstvoll gestalteten Masken. Diese haben nicht nur ästhetische, sondern auch historische Bedeutung. Die bekanntesten Maskenformen sind:

Bauta: Eine weiße, kantige Maske mit einem ausgeprägten Kinn, die meist mit einem schwarzen Dreispitz-Hut kombiniert wird. Sie ermöglichte es dem Träger, unerkannt zu bleiben und sogar zu essen und trinken, ohne die Maske abzunehmen.

Colombina: Eine halbe Maske, oft mit Gold, Silber und Federn verziert, die nur die obere Gesichtshälfte bedeckt.

Volto: Eine schlichte weiße Maske, die das gesamte Gesicht bedeckt und oft mit einem Umhang getragen wird.

Dottore Peste: Eine markante Maske mit einem langen Schnabel, inspiriert von den Ärzten der Pestzeit.







TANZ DER
ANONYMITÄT

Maskierte Figuren
schweben durch die
Gassen und feiern die
Unbekanntheit.



Diese Masken sind nicht nur ein modisches Accessoire, sondern auch ein Symbol für die Tradition und Anonymität, die den Karneval ausmacht.

Karneval im Jahr 2025

Im Jahr 2025 präsentiert sich der Karneval in Venedig moderner und innovativer denn je. Während die klassischen Elemente wie der Engelsflug und die traditionellen Maskenbälle weiterhin Bestand haben, setzt die Stadt zunehmend auf nachhaltige und digitale Konzepte. Es gibt interaktive Lichtinstallationen, die historische Plätze in ein faszinierendes Spiel aus Farben und Formen verwandeln, zahlreiche Veranstaltungen werden live gestreamt, um Menschen weltweit am Geschehen teilhaben zu lassen. Zudem steht das Jahr 2025 unter dem Motto Künstliche Intelligenz und die Zukunft der Maskerade, ein Thema, das sich in den Kostümen den Kunstinstallationen und den Performance Acts widerspiegelt. Viele Teilnehmer lassen sich von futuristischen Designs inspirieren, verbinden klassische venezianische Elemente mit modernen Technologien wie LED-Kostümen und holographischen Effekten.

Ein weiteres Highlight des Karnevals 2025 ist die stärkere Einbindung der lokalen Bevölkerung und

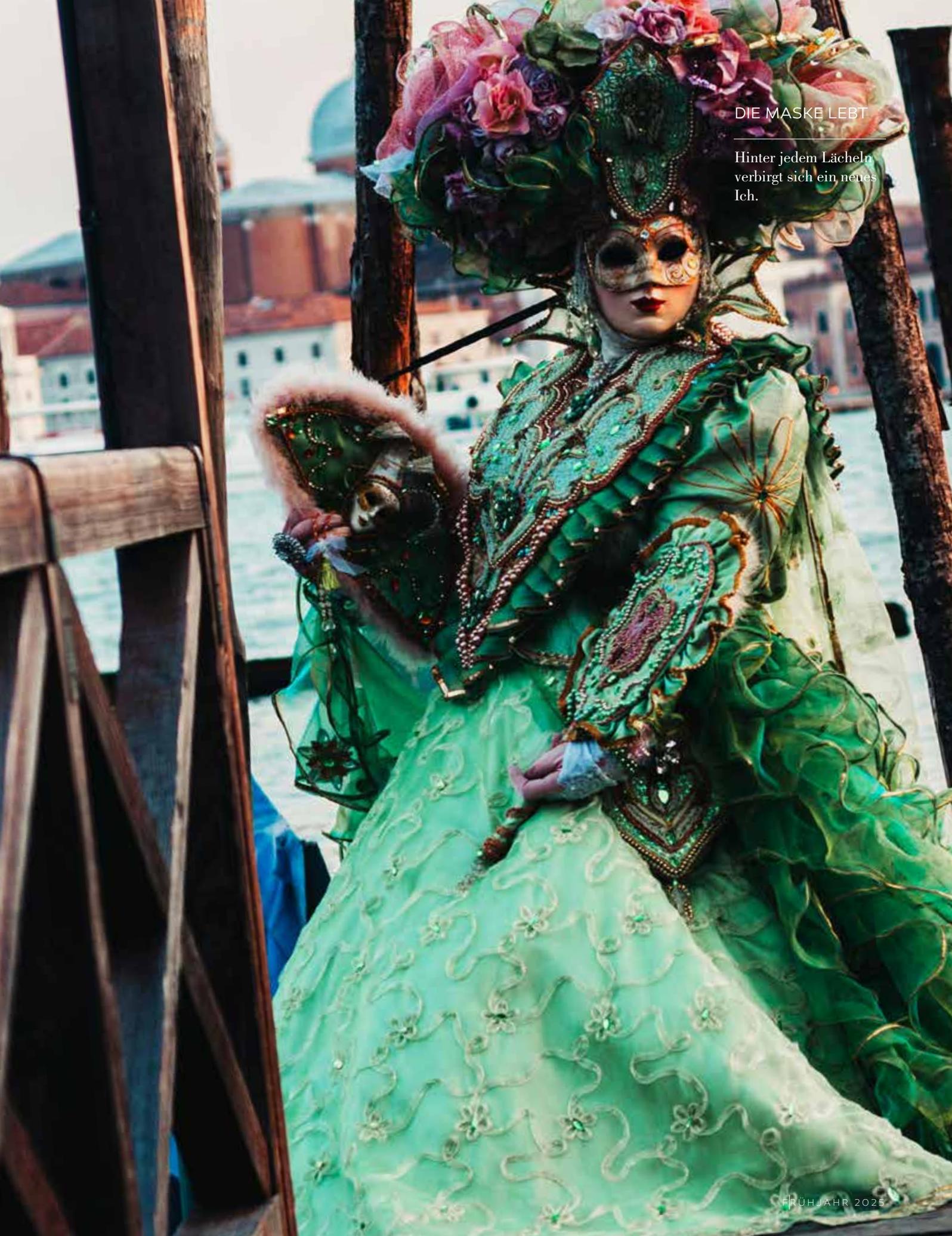


der venezianischen Handwerkskunst. Um der Massenproduktion entgegenzuwirken, gibt es spezielle Märkte, auf denen nur handgefertigte Masken und Kostüme verkauft werden. Workshops bieten Besuchern die Möglichkeit, traditionelle Herstellungstechniken zu erlernen und so zur Bewahrung dieses wichtigen Kulturerbes beizutragen. Nachhaltigkeit spielt ebenfalls eine große Rolle. Viele Kostüme werden aus recycelten Materialien gefertigt und die Stadtverwaltung setzt verstärkt auf umweltfreundliche Veranstaltungen mit weniger Einwegplastik und emissionsarmen Lichtinstallationen.

Höhepunkte des Karnevals

Jedes Jahr beginnt der Karneval in Venedig offiziell mit dem spektakulären „Engelsflug“ (Volo dell'Angelo), bei dem eine als Engel verkleidete Person vom Glockenturm des Markusdoms über den Markusplatz schwebt. Weitere Highlights sind die zahlreichen Maskenbälle in historischen Palästen, die prunkvollen Gondel-Paraden auf dem Canale Grande sowie die Wahl der schönsten Maske des Jahres.

Der Karneval in Venedig ist weit mehr als eine touristische Attraktion – er ist ein lebendiges Stück Geschichte, das die Eleganz und Mystik vergangener Zeiten aufleben lässt. Die einzigartige Kulisse der Stadt, die prachtvollen Kostüme und die jahrhundertealten Traditionen machen dieses Fest zu einem unvergleichlichen Erlebnis. Wer einmal in das magische Treiben des venezianischen Karnevals eintaucht, wird sich diesem Zauber kaum entziehen können. Trotz dieser modernen Entwicklungen bleibt der Karneval in Venedig ein Fest der Traditionen. Die Kanäle und Gassen der Stadt füllen sich mit prachtvollen Gewändern. Musik und Tanz lassen die Besucher in eine andere Welt eintauchen und verleihen der Stadt eine märchenhafte Atmosphäre. Das Zusammenspiel von Vergangenheit und Zukunft macht den Karneval 2025 zu einem einzigartigen Erlebnis, das die Geschichte Venedigs ehrt und gleichzeitig neue Impulse setzt. Wer dieses Spektakel einmal erlebt hat, wird die Magie des venezianischen Karnevals für immer in Erinnerung behalten.



DIE MASKE LEBT

Hinter jedem Lächeln
verbirgt sich ein neues
Ich.



GOLDENE
AUGENBLICKE

Der Karneval taucht
die Stadt in zeitlose
Eleganz und Glanz.



La Hong

MODE
MIT
HERZ
UND
GESCHICHTE
IM
HERZEN
WIENS



*La Hong und
Victoria Kropfitch von
Victoria Amerson Designs*

LA HONG
IM ROSA ROSEN
HOF

Für ihn ist Mode der
perfekte Ausdruck von
Kunst

Foto: © bags: FrancisFrancis; model: FELIX UNTERBUCHSCHACHNER, LAURA FERSTL; foto: JANA VOGLAUER



FRÜHJAHR 2025



Im charmanten Rosa Rosen Hof am Wiener Kohlmarkt, präsentiert sich La Hong Wien als ein Ort, an dem Mode, Kunst und Kultur aufeinandertreffen. Der vietnamesisch-österreichische Designer La Hong lädt hier in sein Atelier ein – ein Raum, der nicht nur für seine Couture bekannt ist, sondern auch für seine kulturellen Veranstaltungen und Ausstellungen.

EIN DESIGNER MIT VISION

Geboren 1967 in Saigon, wanderte La Hong 1981 mit seiner Familie nach Österreich aus. Seine Karriere begann mit einer Lehre als technischer Zeichner, doch schon bald zog es ihn in die Welt der Mode. Er arbeitete in einer Boutique und sammelte praktische Erfahrungen, bevor er 2007 Mitgesellschafter der La Hong GmbH wurde. 2009 gründete er sein eigenes Unternehmen und präsentierte seine erste Prêt-à-porter-Kollektion für den österreichischen Diskonter Hofer. 2011 zeigte er erstmals seine Mode in Vietnam auf einer Wohltätigkeitsgala in Hanoi. Im selben Jahr eröffnete er einen Flagship-Store mit Atelier und Schneiderei im Stilwerk Wien. 2021 folgte die Eröffnung seines Kunstateliers am Kohlmarkt, das er als Plattform für verschiedene Künstler nutzt.

MODE ALS AUSDRUCK VON KUNST

Im La Hong Wien verschmelzen Mode und Kunst zu einem einzigartigen Erlebnis. Der Designer versteht seine Kreationen nicht nur als Kleidung, sondern als Kunstwerke, die Geschichten erzählen. Jedes Stück ist handgefertigt und spiegelt die Leidenschaft und Präzision wider,





die La Hong in seine Arbeit einfließen lässt. Besonders hervorzuheben sind seine maßgeschneiderten Roben, die bei gesellschaftlichen Anlässen und Galas für Aufsehen sorgen.

Neben seiner Mode präsentiert La Hong im Rosa Rosen Hof auch wechselnde Ausstellungen zeitgenössischer Kunst. So waren bereits Werke von Künstlern wie Stephanie Leitner, Giorgio Crait, Roland Zulehner und Brigitte Riedel zu sehen. Diese Symbiose aus Mode und Kunst macht den Besuch bei La Hong zu einem kulturellen Erlebnis.

EIN ORT DER BEGEGNUNG

Der Rosa Rosen Hof, ein historisches Gebäude mit charmantem Innenhof, bietet den perfekten Rahmen für La Hongs Atelier. Die Kombination aus traditioneller Architektur und modernem Design schafft eine Atmosphäre, die sowohl zum Staunen als auch zum Verweilen einlädt. Hier treffen sich Kunstliebhaber, Modebegeisterte und Kulturinteressierte, um in die Welt von La Hong einzutauchen.

La Hong Wien ist mehr als nur ein Modeatelier – es ist ein Ort, an dem Mode, Kunst und Kultur miteinander verschmelzen. La Hong hat es verstanden, einen Raum zu schaffen, der nicht nur durch seine Kreationen begeistert, sondern auch durch sein Engagement für die Kunstszene Wiens. Ein Besuch im Rosa Rosen Hof lohnt sich für all jene, die das Besondere suchen und die Verbindung von Mode und Kunst schätzen.

LA HONG ist nicht nur Couture-Mode, sondern auch spezialisiert auf Hochzeiten für Damen und Herren.

LA HONG AM ROSA ROSEN HOF

Kohlmarkt 4, 1010 Vienna

Tel +43 1 399 48 83

Tel +43 670 20 60 171

www.lahong.eu

www.facebook.com/LaHong



DER SPEZIALIST FÜR HOCHZEITEN FÜR DAMEN UND HERREN



B A



1 LOUIS VUITTON Frühling-Sommer Kollektion „Soft Power“ 2 BVLGARI Serpenti Cuore 1968 3 JIMMY CHOO Micro Bon Bon 4 CHRISTIAN LOUBOUTIN Modell Loubi
5 ROBERTO CAVALLI Roar Bag 6 ROSANTICA BAG kreiert von Michela Panero 7 BVLGARI Divas' Dream Marquise 8 LOUIS VUITTON Speedy P9 von Pharrell Williams
9 PRADA Beutel 10 BALENCIAGA Nicole Kidman 11 GUCCI 12 POPP & KRETSCHMER 13 DOLCE & GABBANA



5



8



4

MISS



2



11



7



DR. SPILLER BIOMIMETIC SKINCARE

SAUERSTOFF LINE

Die Marke steht für eine perfekte Einheit aus Wissenschaft und Natur. Biomimetische Wirkweisen basieren auf einer raffinierten Verknüpfung von natürlichen Aktivstoffen und präzise abgestimmten Hightech-Formulierungen. Nach dem Vorbild der Natur werden die Werkzeuge der Biologie mit neuesten wissenschaftlichen Errungenschaften zu einer Einheit verbunden, was maximale Wirkkraft garantiert. Verschiedenste Linien bieten Lösungen für jedes Hautbedürfnis.

Mit der hochverträglichen Anti-Aging-Linie SAUERSTOFF VITAL bietet Dr. Spiller eine zeitgemäße Lösung für langfristig gesunde Haut voller Vitalität. Die innovative Formulierung sorgt für mehr Frische, mehr Glow und mehr Spannkraft – und unterstützt die Haut gezielt in ihrer natürlichen Langlebigkeit. Die intelligente Kombination vielfältiger Aktivstoffe regt die Mikrozirkulation an und optimiert den hauteigenen Sauerstoffgehalt nachhaltig.



Link: <https://dr-spiller.com/sauerstoff-vital/?p=1>

Folgen Sie uns auch auf:

Instagram: https://www.instagram.com/drspiller_official/

Facebook: <https://www.facebook.com/DrSpiller>

Youtube: <https://www.youtube.com/@dr.spiller6365>

Kontakt:

Sandrina Lohwieser

E-Mail: sandrina.lohwieser@dr-spiller.com

Telefon: +49 8662 4984 2908



AKUPUNKTUR & TRADITIONELLE CHINESISCHE MEDIZIN: EINE JAHRTAUSENDE ALTE HEILMETHODE

Die Akupunktur ist eine der bekanntesten Behandlungsmethoden der Traditionellen Chinesischen Medizin (TCM). Sie basiert auf der Vorstellung, dass die Lebensenergie, das sogenannte Qi, in bestimmten Bahnen, den Meridianen, durch den Körper fließt. Störungen in diesem Energiefluss können laut TCM zu Krankheiten und Beschwerden führen. Durch das Setzen feiner Nadeln an spezifischen Punkten auf diesen Meridianen soll der Energiefluss reguliert und das innere Gleichgewicht wiederhergestellt werden.

Ursprung und Prinzipien der Akupunktur

Die Ursprünge der Akupunktur reichen über 2.000 Jahre zurück. Erste schriftliche Aufzeichnungen finden sich im „Huangdi Neijing“ (Der Innere Klassiker des Gelben Kaisers), einem grundlegenden Werk der TCM. Die Akupunktur basiert auf der Balance von Yin und Yang, den gegensätzlichen, aber komplementären Kräften, die im Körper harmonisch zusammenwirken müssen. Nach der TCM gibt es zwölf Hauptmeridiane, die den Organen zugeordnet sind, sowie zusätzliche Sondermeridiane. Jeder Meridian besitzt bestimmte Akupunkturpunkte, durch die gezielt Einfluss auf den Körper genommen werden kann. Die Nadeln stimulieren diese Punkte und fördern die Selbstheilungskräfte des Körpers.

Anwendungsgebiete der Akupunktur

Akupunktur wird häufig zur Schmerzlinderung eingesetzt, besonders bei chronischen Erkrankungen wie Rückenschmerzen, Migräne oder Arthrose. Auch bei stressbedingten Beschwerden, Schlaf-

störungen und Magen-Darm-Problemen zeigt sie positive Effekte. Zudem wird Akupunktur in der Gynäkologie, etwa zur Unterstützung bei Kinderwunsch oder zur Linderung von Menstruationsbeschwerden, angewandt.

Wissenschaftliche Perspektive und moderne Anwendungen

In der westlichen Medizin wird Akupunktur zunehmend anerkannt und erforscht. Studien zeigen, dass die Behandlung die Ausschüttung von Endorphinen fördert und entzündungshemmende Prozesse im Körper anregen kann. Auch neurophysiologische Mechanismen, etwa die Beeinflussung des autonomen Nervensystems, werden als mögliche Erklärungen für die Wirkung der Akupunktur diskutiert. Neben der klassischen Körperakupunktur gibt es verschiedene Sonderformen, wie die Ohrakupunktur (Aurikulotherapie) oder die Laserakupunktur, die insbesondere bei Kindern oder Nadelangst eingesetzt wird.

Fazit

Akupunktur ist ein zentraler Bestandteil der Traditionellen Chinesischen Medizin und wird weltweit erfolgreich zur Behandlung verschiedener Beschwerden eingesetzt. Ihre Wirkung beruht auf der Regulierung des Energieflusses und der Aktivierung körpereigener Heilkräfte. Während die TCM auf jahrtausendealtem Wissen basiert, findet die Akupunktur zunehmend auch in der modernen Medizin Anerkennung und Anwendung. Ob als ergänzende Therapie oder als Hauptbehandlung – viele Patienten berichten von positiven Effekten auf ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden.



GESUNDHEIT & NATÜRLICHE SCHÖNHEIT

ZITO-METHODE: *Wenn Akupunktur und natürliche Heilmethoden der traditionellen europäischen und der asiatischen Medizin harmonisch vereint werden.*

Natürliche Reparatur des Gewebes, Repositionierung der Gesichtszüge und ein nachhaltig jungliches Aussehen – so lauten Dr. Eva-Maria Zitos Ziele, auf Basis derer sie über Jahre hinweg die ZITO-Methode entwickelte. Dabei wird das Gesicht mithilfe einer speziellen Nadeltechnik, die Regenerationsmechanismen anregt, geformt, die Gesichtsmuskeln werden gestrafft, die Gesichtszüge repositioniert, erschlafftes Gewebe wird verjüngt. Das Resultat: holistisch-ästhetische Medizin ohne Nebenwirkungen oder irreparable Schäden – eine Gesichtsverjüngung im Sinne einer gesunden Schönheit.

Möglich machen diesen „Verjüngungseffekt“ die sogenannten Mitochondrien, das sind Minikraftwerke, die mehr Kraftstoff produzieren, der die Muskulatur mit Energie erzeugt, wodurch sich diese wieder zu straffen beginnt. Im Gegensatz zu herkömmlichen ästhetischen Behandlungen, wirkt die Akupunktur auch nachhaltig: „Meine Methode geht vom Wirkprinzip der Ganzheitlichkeit aus, ich setze damit Verjüngungsprozesse im ganzen

Körper in Gang“, erklärt die Expertin. Durch das gezielte Setzen von Akupunkturnadeln setzt automatisch der körpereigene Wundheilungsmechanismus ein und es wird dort Kollagen und Elastin gebildet, wo sich die Nadeln befinden“, so die Medizinerin.

AcuNova zur Schmerzlinderung

Das Verfahren greift auf eine bemerkenswerte Methode namens AcuNova-Akupunktur zurück, die sich weltweiter Aufmerksamkeit erfreut. Die AcuNova-Akupunktur nutzt spezielle Akupunktur-Punkte (zugunsten einer tieferen Wirkung oft fernab von schmerzenden Stellen) und bietet vielversprechende Ergebnisse bei der Behandlung zahlreicher gesundheitlicher Probleme – darunter Augenerkrankungen, akute und chronische Schmerzen, Allergien, Asthma und Bronchitis, Patienten berichten oft von einer raschen und effektiven Schmerzlinderung, selbst bei hartnäckigen Beschwerden wie Migräne, Rückenschmerzen, Arthritis oder allergischen Reaktionen.

Dr. Eva-Maria Zito

Ärztin für Allgemein- und Ganzheitsmedizin, Akupunktur und Schönheitsakupunktur

Vordere Zollamtsstraße 11/21, 1030 Wien

Ordination nach terminlicher Vereinbarung unter
+43 676 977 66 00 oder ordination@zitomethode.at
zitomethode.at



DIE WEGWEISENDE THERAPIE GEGEN TUMOREN

DIE CYBER KNIFETHERAPIE

DR. *Alfred Haidenberger und sein Team bringen Hochpräzisionsstrahlentherapie und somit internationale Spitzenmedizin nach Salzburg*

Wie funktioniert diese bild- und robotergesteuerte Strahlentherapie ?

Die Radiochirurgie ist eine besondere Form der Strahlentherapie, bei der ein in der Bildgebung scharf definierter gutartiger oder bösartiger Tumor einzeln, d.h. in nur einer einzigen Sitzung und mit sehr hoher Dosis bestrahlt wird. Aufgrund der hohen Präzision der Technik, kann das umliegende gesunde Gewebe bestmöglich geschont werden, sodass es zu keinen nennenswerten Nebenwirkungen kommt. Gelegentlich kann die Dosis auf 3-5 Sitzungen aufgeteilt werden, in Abhängigkeit von Lokalisation und Größe des Tumors. Aufgrund der Beweglichkeit des Cyberknife Roboters in allen 6 Raumebenen und der damit verbundenen unzähligen Einstrahlrichtungen, entfaltet sich die hohe Strahlendosis nur dort, wo sich die Strahlen kreuzen, nämlich im vor-

definierten Ziel. So kann der Tumor mit einer Präzision im Sub-Millimeterbereich bestrahlt werden. Durch die extreme Fokussierung auf den Tumor und die Präzision der Technik ist es möglich, die Tumorzellen im Bestrahlungsgebiet mit sehr hoher Wahrscheinlichkeit abzutöten, ohne dabei gesundes Gewebe in erhöhtem Maße zu belasten. Bei der herkömmlichen normalen Strahlentherapie muss ein Sicherheitsaum einberechnet werden, da die Technik nicht so präzise ist, somit vervielfacht sich das Bestrahlungsvolumen, gesundes Gewebe wird unnötig zerstört.

Die Therapie wird ambulant durchgeführt, der Alltag sowie das Berufsleben können kurzfristig nach Therapie wieder gemeistert werden, Rehamaßnahmen sind nach dieser Therapie nicht notwendig.



DIE ZUKUNFT

CYBERKNIFE Hoch-
präzisionsstrahlenthera-
pie gegen Tumoren



DAS SYSTEM CYBERKNIFE – EINE HOCHPRÄZISIONS- STRAHLENTHERAPIE

Das Cyberknife System vereint drei innovative Entwicklungen der medizinischen Hochtechnologie:

1. Präzisionsrobotik

Das Cyberknife System besteht aus einem leichten und kompakten Bestrahlungsgerät, einem sogenannten Linearbeschleuniger. Dieser ist mit dem Roboterarm gekoppelt und bewegt sich so um den Patienten, sodass alle Körperregionen erfasst werden können.

2. Digitales Bildortungssystem

Das Cyberknife System ist das einzige System in der Strahlentherapie, welches ein präzises Bildführungssystem und einen robotergesteuerten Linearbeschleuniger kombiniert. Somit können sowohl Patienten- als auch Tumorbewegungen in Echtzeit registriert und der Behandlungsstrahl in Bruchteilen von Sekunden automatisch korrigiert werden. Der Tumor wird während der gesamten Behandlung geortet, bei Bewegungen passt sich das System an und die Strahlenführung behält seine Präzision. Somit sind keine speziellen Fixierungen wie in der normalen Strahlentherapie notwendig.



3. Atmungskompensation

Aufgrund der technischen Voraussetzungen des Systems folgt der Behandlungsstrahl atembeweglichen Tumoren exakt, die vorhandene Atemverschieblichkeit wird automatisch korrigiert.

Aufgrund dieser Hochpräzisionstechnologie wird der Tumor mit sehr hoher Strahlendosis ausgelastet, das gesunde Gewebe in der Umgebung erhält nur wenig Reststrahlung, welche in aller Regel unbedenklich ist. Die Behandlung mit dem Cyberknife kann daher

bei gutartigen und bösartigen Tumoren eine Alternative, aber auch eine Ergänzung zur klassischen Operation bieten, z.B. wenn Tumore nicht komplett entfernt werden konnten aber auch anstatt einer wochenlangen herkömmlichen Strahlentherapie eingesetzt werden.

Neue Behandlungschancen für Tumorkranke

Alternativ oder ergänzend zu einer Operation. Alternativ zu einer wochenlangen herkömmlichen Strahlentherapie.

1. Erweiterte Behandlungsmöglichkeiten

Die Flexibilität des Roboterarms ermöglicht es, Tumore in jeder Körperregion zu behandeln. Bei inkomplett





CyberKnife



DAS SYSTEM BIETET EINE SCHMERZFREIE, NICHT INVASIVE, AMBULANTE BEHANDLUNG – OHNE LANGE GENESUNGSZEIT

entfernten Tumoren kann diese Methode auch als ergänzende Nachbehandlung des Resttumors nach einer Operation eingesetzt werden. Andererseits ermöglicht das Cyberknife auch eine Behandlung von komplexen Tumoren, die aufgrund ihrer Lage nicht operabel sind.



5. Schonende und annähernd nebenwirkungsfreie Behandlung

Aufgrund der medizinischen Hochtechnologie und vor allem hohen Präzision des Roboters sowie des genauen Bildortungssystem, wird die Strahlung genau in das definierte Ziel deponiert, das umliegende gesunde Gewebe wird nicht mitbelastet.

2. Behandlung in bequemer Rückenlage

Die Behandlung erfolgt in bequemer Rückenlage, ohne dass eine Einschränkung der Atmung des Patienten zur Minimierung der Tumorbewegungen erforderlich ist. Aufgrund der außergewöhnlichen Ortungsfähigkeit des Cyberknife Systems sind keine Fixiergerätschaften am Schädel des Patienten erforderlich.

3. In 90% der Fälle nur eine einzige Behandlungssitzung

Eine Behandlung mit dem Cyberknife System besteht aus einer bis maximal fünf Therapiesitzungen von durchschnittlich ca. 30 Minuten. Dadurch können alle Patienten ihre Behandlung innerhalb von ein bis maximal 5 Tagen abschließen, die ansonsten mehrere Wochen bis zu 2 Monaten dauert.

4. Schmerzfreie Behandlung

Das System bietet eine schmerzfreie, nicht invasive, ambulante Behandlung – ohne lange Genesungszeit. Nach der Behandlung ist eine sofortige Rückkehr zu alltäglichen Aktivitäten möglich.



Die Indikationen im Überblick

Für welche Art von Tumorerkrankungen ist die Cyberknife-Behandlung geeignet?

Eine radiochirurgische Therapie mit dem Cyberknife eignet sich prinzipiell für alle Tumorerkrankungen, bei denen der Tumor ein umschriebenes, nur lokal begrenztes Problem darstellt. In der Bildgebung (MRT, CT, PET/CT) muss der Tumor gut erkennbar und scharf begrenzt sein.

Das Cyberknife kann eingesetzt werden, wenn eine Entfernung mit dem Skalpell nicht möglich bzw. vom Patienten nicht gewünscht ist. Auch bei Patienten, bei denen aufgrund besonderer Risiken, die aus der Lage des Tumors oder aus der individuellen Situation des Patienten resultieren, eine operative Entfernung nicht ratsam erscheint, kann das Cyberknife eine gute Behandlungsmöglichkeit bieten.

Darüber hinaus kann die Cyberknife Radiochirurgie zum Verschluss von blutungsgefährdeten Gefäß-

wucherungen im Gehirn (Angiomen, arteriovenösen Malformationen) und zur Behandlung schwerer Schmerz-Syndrome wie der Trigeminus-Neuralgie (Gesichtsschmerz) eingesetzt werden.

Gehirn:

Metastasen, Schädelbasistumore, Akustikusneurinome, Meningeome, arteriovenöse Malformationen/Angiome, Hypophysenadenome, Trigeminusneuralgie

Kopf und Hals:

Ausgewählte Fälle von Tumoren im HNO-Bereich, insbesondere nach Rückfällen nach konventioneller Strahlentherapie, ausgewählte Tumore des Schädelknochens, Glomustumore, Metastasen

Lunge:

Primäre Tumoren der Lunge (im frühen Stadium), Lungenmetastasen, einzelne Lymphknotenmetastasen

Leber:

Primäre Lebertumore, Lebermetastasen

Bauchspeicheldrüse:

Bestimmte Formen von Bauchspeicheldrüsenkrebs, Metastasen in der Bauchspeicheldrüse

Niere:

Nierenzelltumore, Metastasen in der Niere

Wirbelsäule und Spinalkanal:

Tumore und Metastasen an und in der Wirbelsäule, Tumoren im Rückenmark, Metastasen im Rückenmark

Gebärmutterhals:

Rezidive nach Operation oder konventioneller Strahlentherapie bzw. Brachytherapie



Prostata:

Prostatakarzinom, Rezidive nach Operation oder konventioneller Strahlentherapie bzw. Brachytherapie

Knochen:

Einzelne Knochenmetastasen

Lymphknoten:

Einzelne Lymphknotenmetastasen

Wird die Behandlung von der Krankenkasse finanziell unterstützt?

Es wird einzelne Kassen geben, die das übernehmen, siehe <https://cyberknife-salzburg.com>

Wer kann diese Behandlung in Anspruch nehmen?

Jeder, der die Indikationskriterien erfüllt, anfragen können alle, erhalten eine Therapieempfehlung, wenn es nicht im Cyberknife Center Salzburg gemacht werden kann.

Wie lang ist die voraussichtliche Wartezeit für einen Termin?

Antwort auf eine Anfrage innerhalb von 24 Stunden, ein Termin für ein Informationsgespräch innerhalb von 2-3 Tagen, Therapie wenn notwendig innerhalb 1 Woche



**CYBERKNIFE®
CENTER SALZBURG**

Europastraße 10, 5020 Salzburg

Tel.: +43 (0) 662 293029

info@cyberknife-salzburg.com

www.cyberknife-salzburg.com

DR. ALFRED HAIDENBERGER

DER STRAHLE MANN

Ein Tumor kennt kein Alter, kein Geschlecht, keine Herkunft. Für die meisten Menschen entsteht er „aus dem Nichts“ und führt direkt in die Angststarre. Was man dann braucht, sind Vertrauen, Wissen, Empathie, jemanden, der sofort DA ist und vor allem ehestmögliche Befreiung vom „ungebetenen Gast“ im Körper.

Wir alle wünschen uns Ärztinnen und Ärzte, die den hippokratischen Eid nicht nur geschworen haben, sondern verkörpern. Der Radiochirurg, Dr. Alfred Haidenberger lebt das. Er hört zu, wägt ab und ist als Arzt unermüdlich präzise. Der gebürtige Tiroler ist seit Kurzem im futuristischen Helix-Gebäude in Salzburg zu finden. Er hat dort sein topmodernes Cyberknife Center gegründet. Haidenberger und sein Team behandeln mittels Hochpräzisionsstrahlentherapie Menschen mit gut- sowie bösartigen Tumoren und bei geeigneter Indikationsstellung. Die Behandlung wird ambulant, ohne Schnitt durchgeführt.

Das klingt vorerst unglaublich, wird aber weltweit seit 30 Jahren erfolgreich angewandt. Vielen Betroffenen wird die unmittelbare Rückkehr in den Alltag erleichtert. Nach der etwa halbstündigen Bestrahlung kann man nach Hause, muss keinen Krankenstand, keine Reha-Maßnahmen einplanen.

Der erfahrene Radiochirurg weckt aber keine falschen Hoffnungen und definiert unmissverständlich, dass nicht alle Betroffenen mittels Cyberknife behandelt wer-

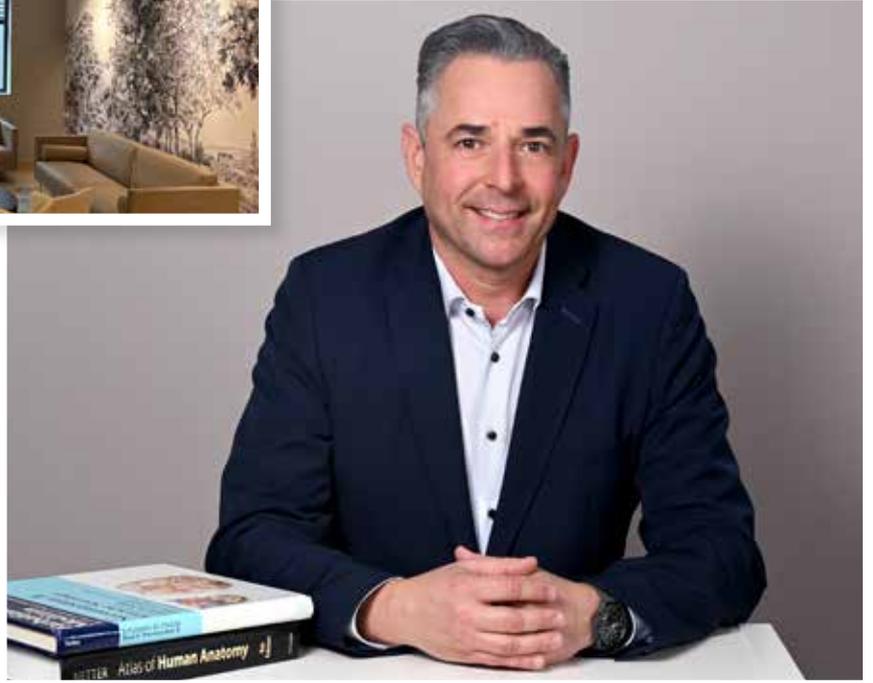
den können, das Indikationsspektrum ist klar definiert und wird individuell anhand der erhobenen Befunde und angefertigten diagnostischen Bildern evaluiert. Haidenberger ist ein Pionier, der das modernste Radiochirurgie System Europas in Österreich umsetzt und weiß, dass wir in Zukunft weitere ambulante Krebszentren brauchen werden.

Was genau ist an dieser Behandlung nun anders?

In dieser besonderen Form der Photonentherapie wird ein scharf definierter, gut oder bösartiger Tumor oftmals in nur einer einzigen Sitzung mit sehr hoher Dosis bestrahlt. Der Tumor wird förmlich „aufgelöst“ und die gefürchteten Strahlen bleiben nicht im Körper. Anders als bei herkömmlicher Strahlentherapie, bei der ein Sicherheitssaum einberechnet werden muss, bleibt aufgrund der robotergesteuerten Präzisionstechnik das umliegende Gewebe bestmöglich geschont. Der Cyberknife Roboter bewegt sich in verschiedenen Raumebenen, hat dadurch unzählige Einstrahlrichtungen und nur dort kreuzen sich die Strahlen. Der Tumor kann im Sub-Millimeterbereich erfasst und abgetötet werden, gefürchtete Nebenwirkungen bleiben aus.

Dieser Vorteil ist beispielsweise für viele Männer mit Prostatakarzinom von entscheidender Bedeutung. Die lebensbeeinträchtigenden Nebenwirkungen der klassischen Prostatektomien, wie Harninkontinenz und erektile Dysfunktion bleiben Betroffenen erspart.

Autorin: Petra Ruso



INNOVATION

Präzisionsrobotik

Das System besteht aus einem Bestrahlungsgerät, einem sogenannten Linearbeschleuniger. Dieser ist mit dem Roboterarm gekoppelt und bewegt sich rund um den Patienten. Dadurch können alle Körperregionen erfasst werden.

In 90% der Fälle nur eine einzige Behandlungssitzung

Eine Behandlung besteht aus einer bis maximal fünf Therapiesitzungen von durchschnittlich ca. 30 Minuten. Dadurch können Patienten die Behandlung innerhalb von ein bis maximal 5 Tagen abschließen.

Welche Krebsarten sind mit der Hochpräzisionstechnologie zu behandeln?

Prostatakarzinom, Gehirn (Meningeome, Metastasen oder Schädelbasistumoren), Kopf und Hals (bestimmte HNO-Tumoren), Lunge (Primärtumoren im frühen Stadium, Lungenmetastasen), primäre Lebertumoren, bestimmte Formen von Bauchspeicheldrüsenkrebs, Nierenzelltumoren, Tumoren und Metastasen an der Wirbelsäule oder im Rückenmark, Rezidive nach Gebärmutterhalsoperation, einzelne Knochen- und Lymphknotenmetastasen.



EIN RENDEZVOUS AUS
WISSENSCHAFT
UND WOHLGEFÜHL

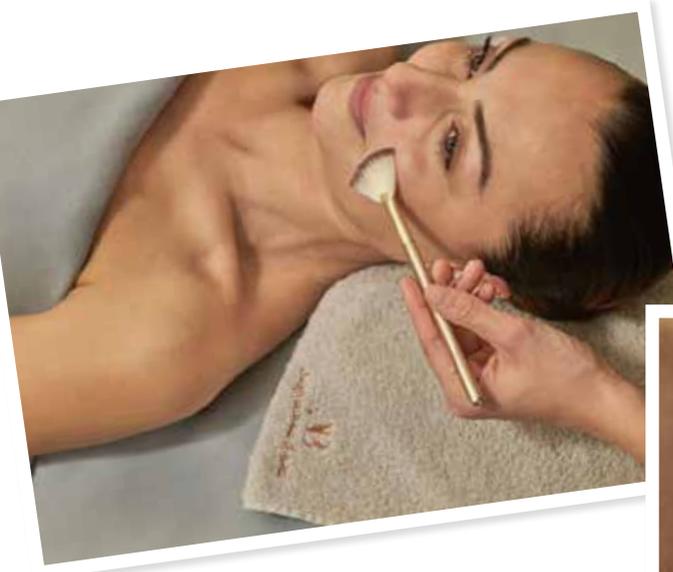
EXKLUSIV IN LA BAULE



Im Herzen von La Baule, wo das Rauschen des Atlantiks auf zeitlose Eleganz trifft, lädt das Spa im Hôtel Barrière Hermitage La Baule zu einem außergewöhnlichen Erlebnis ein. Hier verschmilzt höchste Entspannung mit bahnbrechender Hautpflege – denn ab sofort ist Augustinus Bader, der visionäre Pionier in wissenschaftlich fundierter Beauty-Technologie, exklusiver Skincare-Partner des Hauses.

Freuen Sie sich auf transzendente Gesichtsbearbeitungen, entwickelt auf Basis modernster Zellforschung, die die Haut nicht nur pflegen, sondern sichtbar transformieren. Jedes Treatment ist eine Hommage an Luxus, Innovation und ganzheitliches Wohlbefinden – maßgeschneidert, tiefenwirksam, unvergleichlich.

Gönnen Sie sich das Nonplusultra moderner Hautpflege – in einem der exklusivsten Spas an der französischen Atlantikküste.



SKIN SCIENCE

AT ITS MOST POWERFUL



“Das neue Elixir, das im Juni 2025 auf den Markt kommt, markiert einen revolutionären Fortschritt in der Hautpflege-Wissenschaft. Durch die Kombination eines hochkonzentrierten, exklusiven Wirkstoffs mit der nächsten Generation der Advanced TFC8® Trigger Factor Complex™-Technologie führt es ein proprietäres biomimetisches Transportsystem ein, das Nährstoffe effektiver zu den Hautzellen bringt und eine bislang unerreichte Leistungsfähigkeit bietet. Diese bahnbrechende Innovation liefert außergewöhnliche Ergebnisse und stellt eine leistungsstarke, nicht-invasive Alternative dar, die die Möglichkeiten der Hautpflege neu definiert,“ meint Professor Augustinus Bader, MD.

THE ELIXIR VON AUGUSTINUS BADER

Das bisher konzentrierteste Pflegeprodukt der Marke. Die luxuriöse, wasserfreie Formel vereint TFC8® mit dem exklusiven Phyto-Peptidic Concentrate und basiert auf neuesten Erkenntnissen der Exosomen-Forschung. Das seidig-weiche Serum fördert die Hauterneuerung, mildert Altersanzeichen und stärkt die Zellgesundheit. Es zieht schnell ein, verbessert sichtbar Hautbild und -struktur und lässt sich mühelos in jede Pflegeroutine integrieren.



REGENERATIVE NACHTPFLEGE MIT ALOE VERA, MARIEN- DISTELÖL UND APRIKOSENKERNÖL

SANTAVERDE SLEEP & REPAIR NIGHT CREAM

Santaverde erweitert sein Sortiment um eine innovative Nachtpflege: die sleep & repair night cream. Mit über 35 Jahren Erfahrung in hochwertiger, zertifizierter Naturkosmetik bringt Santaverde erstmals auf vielfachen Wunsch unserer Verwenderinnen eine speziell für die Nacht entwickelte Pflege auf den Markt. Die besonders flegende Creme vereint kraftvolle, natürliche Wirkstoffe für eine intensive Regeneration über Nacht.



Das Herzstück der Formulierung ist der wirkstoffreiche Aloe Vera Saft anstelle von Wasser, der die Haut intensiv mit Feuchtigkeit versorgt und beruhigt. Mariendistelöl unterstützt die hauteigene Ceramid Synthese, stärkt die Hautbarriere und schützt vor Feuchtigkeitsverlust. Sanddornextrakt ist reich an Antioxidantien und essenziellen Fettsäuren, die die Haut vor freien Radikalen schützen, die Regeneration fördern und für ein ebenmäßiges Hautbild sorgen. Ergänzt wird die Formulierung durch Aprikosenkernöl, das für eine zart schmelzende Textur sorgt und der Haut Geschmeidigkeit verleiht.

Die Santaverde sleep & repair night cream regeneriert die Haut nachhaltig während des Schlafs, unterstützt intensiv die nächtliche Zellregeneration und stärkt die Hautbarriere. Dank ihrer hochwirksamen Inhaltsstoffe ist die Haut am Morgen erfrischt, erholt und strahlend. Wie alle Produkte von Santaverde ist die Creme frei von synthetischen Duft-, Farb- und Konservierungsstoffen, Vegan und trägt das NATRUE Siegel für zertifizierte Naturkosmetik.

Erhältlich im Santaverde Onlineshop sowie im ausgewählten Fachhandel und Apotheken

Rastrello is an eight-room hotel in a former palazzo in the historic center of the restaurant's farm-



SANTAVERDE
NATURKOSMETIK

FACE CARE
sleep & repair
night cream

nährend und
regenerierend





BIOCANNOVEA

NEUE THERAPIEWEGE DER FUNKTIONELLEN MEDIZIN IN WIEN

Das ärztlich geleitete Biocannovea Longevity Medical Center in Wien ist das erste dieser Art in Europa. Biocannovea hat eine einzigartig umfassende Methode der „Medical Longevity“ entwickelt: eine Kombination neuester Technologien. Im ersten Schritt ein Prozess der Diagnostik und Immunanalyse am Puls der Forschung, im zweiten Schritt therapeutische Maßnahmen, die die wesentlichsten Bedürfnisse des Körpers einbeziehen, im dritten Schritt Wiederherstellung von Kraft und Stress Resilienz.

In diesem Zentrum werden alle immunrelevanten, unterstützenden und erhaltenden Parameter gescreent, wie Mikronährstoffe, Funktionsfähigkeit des Darmmikrobioms, ATP-Balance der Mitochondrien sowie sämtliche durch Bioimpedanz ermittelbare Variablen. Zur Erstellung eines individuellen ganzheitlichen Gesundheitsindex des Immunsystems werden durch detaillierte Analysen immunblockierende Einflüsse wie Umweltgifte, Toxine, Mikroben, Entzündungsherde sowie die spezifischen Neurostressbelastung ermittelt, um im Sinne der funktionellen Medizin bestehende Dysbalancen aufzuzeigen und in Folge auszugleichen. BIOCANNOVEA arbeitet auf dem wissenschaftlich aktuellsten Stand der Medizindiagnostik. Unser Anliegen besteht darin, komplementärmedizinische Therapiepläne zur integrativen Balancierung zu erstellen, um Funktionsabläufe des Organismus mittels eines intakten Immunsystems zu unterstützen, langfristig aufrechtzuerhalten oder wiederherzustellen.

Medizinische Pionierarbeit gegen den Alterungsprozess

Das medizinische Konzept für das Biocannovea Longevity Medical Center in Wien wurde von Martin Krupitza entwickelt: Er ist Ernährungswissenschaftler, Heilpraktiker sowie Experte und Trainer für funktionelle Medizin.



„GESUNDES ALTERN IST EIN KONTINUIERLICHER OPTIMIERUNGSPROZESS ZUR ERHALTUNG UND VERBESSERUNG DER KÖRPERLICHEN UND GEISTIGEN GESUNDHEIT, DER UNABHÄNGIGKEIT UND DER LEBENSQUALITÄT IM GESAMTEN LEBENSVERLAUF.“

Ursachenforschung statt Symptomunterdrückung

Medical Longevity bedeutet, das Immunsystem zu stärken und dem Körper so die Selbstregulation zu ermöglichen. Erst wenn die Auslöser einer Erkrankung aufgespürt werden, kann nachhaltige Gesundheit wiedererlangt und der Alterungsprozess verlangsamt werden. Dafür ist umfassende Diagnostik nötig, um sämtliche Belastungen, die im Laufe des Lebens angesammelt wurden, auszuräumen: Entzündliche Prozesse lindern, toxische Belastungen beseitigen, Nährstoffmängel auffüllen, Neurostress reduzieren und die Darmgesundheit wiederherstellen. All das sind tragende Säulen der Medical Longevity Behandlung bei Biocannovea, sie schenkt dem Organismus die Möglichkeit, wieder in Balance zu kommen und spürbar Lebensqualität zu steigern.

Die Mission

Das Streben von Biocannovea ist es, durch den Einsatz fortschrittlichster Technologien und bahnbrechender Forschungsergebnisse die Lebensqualität und Langlebigkeit / Longevity zu revolutionieren. Indem die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse und technologischen Durchbrüche genutzt werden, zielt Biocannovea darauf ab, eine Ära einzuleiten, in der verbessertes Wohlbefinden und verlängerte Lebensspannen keine Utopie mehr sind, sondern greifbare Realität für

jeden. Die Einzigartigkeit und der

Mehrwert von Biocannovea liegen in seiner umfassenden und hochspezialisierten Angebotspalette an Analysen und Therapien, die auf die individuelle Optimierung der Gesundheit und Langlebigkeit abzielen. Beginnen Sie mit dem Health Check und starten Sie Ihren persönlichen Longevity Circle für mehr Gesundheit und Wohlbefinden.

Die Leistungen

Die Kombination aus detaillierter Diagnostik und maßgeschneiderten Therapien stellt einen einzigartigen Ansatz dar, um das Wohlbefinden und die Lebensspanne der Patienten zu maximieren. Das Longevity Health Center bietet nichtärztlichen Leistungen der IHHT-Therapie, Hyperbare Sauerstofftherapie, Kältekammer und Ozonsauna an.

Die Kombination aus detaillierter Diagnostik und maßgeschneiderten Therapien stellt einen einzigartigen Ansatz dar, um das Wohlbefinden und die Lebensspanne der Patienten zu maximieren. Auf Grundlage des Health Checks und der Ursachen Diagnostik finden alle medizinischen Leistungen unter der Aufsicht von unseren Ärztinnen und Ärzten statt. Das Longevity Medical Center (Ordination von Dr. Med.Univ. Johann Hörbinger) bietet die ärztlichen/medizinischen Leistungen, insbesondere den Gesundheits-Check, die Analysen und die HHO-Blutreinigung, an.





Die Bioverfügbarkeit der Nahrungsergänzungsmittel liegt bei bis zu 95%

Einzigartiges Verfahren: Das bei der Herstellung der Biocannovea-Produkte zur Anwendung kommende Mizellierungs-Verfahren ist eine einzigartige, natürliche Methode, fettlösliche Stoffe und Vitamine wasserlöslich zu machen.

Höhere Bioverfügbarkeit: Dieses Verfahren ermöglicht eine deutlich höhere Bioverfügbarkeit. Der Durchschnittswert bei fettlöslichen Substanzen liegt zwischen 4-20 %. Somit können, je nach Vitalstoff, wasserlösliche Biocannovea-Produkte vom Körper deutlich besser aufgenommen werden als herkömmliche Nahrungsergänzungsmittel. Unsere Biocannovea Produkte sowie ein ausgewähltes Sortiment an Nahrungsergänzungsmitteln und Vitalstoffen weiterer Hersteller können Sie in unserem Onlineshop oder direkt im Longevity Health Center bei Ihrem nächsten Besuch erwerben – von Weihrauch über Traubenkernextrakt.

Kostenlosen Health Check Termin vereinbaren

Der Health Check von Biocannovea in der Ordination von Dr. Med. Univ. Johann Hörbinger ermöglicht einen umfassenden Gesundheitscheck durch die Erfassung persönlicher Daten. Es geht um eine ganzheitliche Erfassung Ihres Gesundheitszustandes, um Ihnen maßgeschneiderte Empfehlungen für Ihre Gesundheitsvorsorge und mögliche Behandlungen geben zu können.



BIOCANNOVEA
MEDICAL LONGEVITY

Biocannovea Longevity Medical Center

Dr. Med. Univ. Johann Hörbinger

Arzt für Allgemeinmedizin, Privatarzt/Wahlarzt

Fleischmarkt 26, 1010 Wien

E-Mail: lmc.wien@biocannovea.com

Tel: +431 890 6117-101



GRILLEN
MIT WEBER

die

Kunst



DES GENUSSES
UNTER
FREIEM HIMMEL



GRILLEN
WIE EIN GOTT -
MIT WEBER

Egal ob Steak, Gemüse oder Burger – auf dem Weber-Grill bekommt alles das gewisse Etwas. Knisternd. Knusprig. Köstlich. Hier zählt nur eins: Geschmack, der direkt ins Herz trifft. Wer Weber hat, braucht keine Küche mehr.



WENN DIE GLUT TANZT
UND DAS FLEISCH
ZISCHT, BEGINNT DAS
WAHRE RITUAL DES
SOMMERS. AUF EINEM
WEBER-GRILL WIRD
JEDES BBQ ZUM FEST.

OUTDOOR-KÜCHEN TREND: MEHR GENUSS IM FREIEN MIT DER WEBER BBQ KITCHEN

Wenn die Sonne auf der Terrasse steht, der Duft von gegrilltem Gemüse und saftigem Steak durch die Luft zieht und Freunde mit einem Lachen um den Tisch sitzen – dann entstehen sie: diese besonderen Augenblicke, die wir für immer in Erinnerung behalten. Genau für solche Momente steht Weber: Mit der neuen modularen Outdoorküche BBQ Kitchen und den weiterentwickelten GENESIS®-Gasgrills wird jeder Garten und jede Terrasse zur Bühne für genussvolle Erlebnisse.

OUTDOOR-KÜCHE NEU GEDACHT

Mit der Weber BBQ Kitchen betritt die weltweit führende BBQ-Marke Weber erstmals das Terrain der Outdoorküchen: Die vollausgestattete Premiumküche wurde von einem österreichischen Unternehmerteam auf den Kundenwunsch nach einer modularen Lösung



entwickelt. Ob Spüle, Stauraum oder Kühlschrank – dank dem modularen Baukasten-System lässt die BBQ Kitchen kei-

nen Wunsch offen. Erhältlich ist sie entweder vorkonfiguriert im Fachhandel oder exklusiv in den Weber Stores nach eigenen Bedürfnissen zusammenstellbar. Lückenlose Qualitätsstandards und die wertige Produktion der Weber BBQ Kitchen-Module sind besonders wichtig: Die Produktion findet in Deutschland statt. Die extrem widerstandsfähigen Dekton-Arbeitsplatten, die als das Nonplusultra für Küchenarbeitsplatten gelten, werden in Spanien produziert. Sie sind äußerst flecken-, kratz- und hitzebeständig und in einer breiten Farbpalette erhältlich.

GRILLEN IN EINER NEUEN DIMENSION MIT DEM NEUEN GENESIS®

Herzstück und Alleinstellungsmerkmal ist die nahtlose Integration der beliebtesten Weber-Gasgrills – darunter auch die Modelle der weiterentwickelten GENESIS®-Gasgrillreihe. Der GENESIS® war seit seiner Geburtsstunde ein Eye-Catcher für jeden Garten und jede Terrasse. Ein Grill, der alles mitmacht, von Grill-Basics bis zu ausgefallenen Kreationen gelingt alles in Restaurantqualität. Dank höchstem Designanspruch ist er auch schön anzusehen: Die neuen Modelle bieten nicht nur moderne Designs, sondern auch volle Leistung und Flexibilität. Ein zusätzlicher Sear Zone-Brenner bringt bis zu 50 % mehr Power in



Weber Grillweltmeister
Patrick Bayer

die Sear Zone, die eine der größten ihrer Klasse ist: Perfekt für Thunfischsteaks, Fladenbrot oder Lammkoteletts wie im Restaurant.

Das digitale Thermometer zeigt die Hitze im Grill präzise an – so gelingen anspruchsvolle Gerichte wie zarte Filets, Sous-vide-Steaks oder Entenbrust, die punktgenaue Temperaturkontrolle verlangen. Dank integrierter Grifflichter ist die Grillfläche des GENESIS® nun auch zu jeder Stunde vollständig ausgeleuchtet. Extra große Seitentische, robuste Metallgriffe und porzellanemaillierte Gusseisenroste bieten höchsten Komfort.

EINMAL WEBER, FÜR IMMER WEBER

Die neuen GENESIS®-Grills sind für all jene, die jedes Detail rund ums Grillen und Essen lieben, vom Einkauf der Zutaten bis über das Finish am Rost. Sie sind für alle, die gerne experimentieren und Neues

probieren. Was dabei

bleibt, ist nicht nur der Geschmack – es ist das Gefühl. Der erste gemeinsame Sommerabend, das Lachen von Freunden und Familie rund um den Grill: Mit der neuen Weber BBQ Kitchen und den GENESIS®-Grills entstehen Erlebnisse, die für immer bleiben.

„Wir glauben: Wenn Menschen rund um die Hitze und den Grill zusammenkommen, entstehen unvergessliche Momente fürs Leben. Deshalb entwickeln wir Grills, die verlässlich zu bedienen sind und endlose Möglichkeiten bieten: ob bei der großen Sommerparty oder im kleinen Kreis mit Freunden und Familie – und egal, ob schlichte Spieße oder edle Steaks auf den Rost kommen. Das macht großartige Grills aus, damals wie in Zukunft“, so Daniel Ipser, Geschäftsführer Weber-Stephen Österreich.

Erhältlich ist die Weber BBQ Kitchen in allen Weber Stores sowie via weber.com, vorkonfiguriert auch im Fachhandel. Individuell zusammenstellbar ist sie exklusiv in den Weber Stores. UVP: Je nach Konfiguration ab 3.598,00.

Mehr Infos: www.weber.com



SKORPION

Leidenschaftlich,
geheimnisvoll, willens-
stark



POWER OF ELEMENTS

Mit „THE POWER OF ELEMENTS“ präsentiert HUMANIC in Zusammenarbeit mit der Designerin, Moderatorin und Schauspielerin Silvia Schneider eine Frühling-/Sommer Kollektion 2025, die Fashion und Astrologie in einzigartiger Weise verbindet. Die Designs von Silvia Schneider und HUMANIC zeichnen sich vor allem durch ihre große Vielfalt aus. Inspiriert von den vier Elementen – Feuer, Erde, Luft und Wasser – wurden die Modelle exklusiv von Star-Astrologin Gerda Rogers den Sternzeichen zugeordnet und mit individuellen Beschreibungen versehen. Die vielseitige Kollektion bietet für jedes Sternzeichen das passende Modell.





WASSERMANN

Unabhängig, unkonventionell, visionär



FRÜHJAHR 2025

LÖWE

Selbstbewusst,
großzügig, charis-
matisch









STIER

Geduldig, zuverlässig,
genussfreudig

WAAGE

Charmant,
diplomatisch, harmo-
niebedürftig





BAMBI

Das Reh, das dank
Felix Salten die Welt
eroberte



DISNEY CLASSICS



Disney x Swarovski verzaubern Fans und Sammler seit 20 Jahren, indem sie einige der beliebtesten Charaktere der Welt in Kristall neu interpretieren. Die Disney Classics Kollektion feiert die jahrelange Partnerschaft mit neuen Figuren von Disneys Bambi, Klopfer, Dumbo und Marie, die in einem Kaleidoskop magischer Details zum Leben erweckt werden.



TIERISCHE ABENTEUER ERWARTEN SIE IN DEN SWAROVSKI KRISTALL- WELTEN IN WATTENS MIT DISNEYS 101 DALMATI- NERN, ARISTOCATS UND DER KÖNIG DER LÖWEN.

20 JAHRE FUNKELNDE MAGIE – DISNEY X SWAROVSKI FEIERN EIN ZAUBERHAFTES JUBILÄUM

Seit nunmehr zwei Jahrzehnten vereinen Disney und Swarovski ihre kreativen Welten und lassen ikonische Figuren in kristalliner Eleganz erstrahlen. Was einst mit einer funkelnden Hommage an Micky Maus begann, ist heute eine weltweit begehrte Sammlerkollektion – ein leuchtender Beweis dafür, dass Magie keine Altersgrenze kennt.

Zum 20. Jubiläum dieser außergewöhnlichen Partnerschaft präsentiert sich die Kollektion verspielter und kostbarer denn je. Mit meisterhaft geschliffenen Kristallen, feinsten Details und liebevoller Handwerkskunst erwachen Disney-Lieblinge wie Arielle, Elsa und Simba zu neuem Leben – und erzählen Geschichten voller Träume, Glanz und Fantasie.

Jedes Stück ist eine poetische Verbindung aus Kindheitserinnerung und modernem Luxus – geschaffen für Sammler, die das Besondere suchen, und für Herzen, die nie aufhören zu träumen.

TIERISCHE MAGIE TRIFFT KRISTALLKUNST – DISNEY IN DEN SWAROVSKI KRISTALLWELTEN

Ein funkelndes Erlebnis für große und kleine Entdecker: In den Swarovski Kristallwelten in Wattens

erwarten Besucher zauberhafte Abenteuer mit den beliebtesten tierischen Helden aus dem Disney-Universum. Mit dabei: die liebenswerten 101 Dalmatiner, die charmanten Aristocats und die majestätischen Charaktere aus Der König der Löwen – allesamt kunstvoll in Swarovski Kristall verewigt.

Ein besonderes Highlight ist Dalmatiner-Welpen Lucky, der über ein originalgetreues Praxinoskop flitzt – einem historischen Animationsgerät aus dem Jahr 1877, das Bewegung mithilfe von Spiegeln zum Leben erweckt. Während Lucky seine Runde dreht, kündigt sich im Hintergrund bereits die legendäre Schurkin Cruella De Vil an – diesmal nicht in Pelz, sondern in glamourösen Swarovski-Kristallen gehüllt. Ein freches Augenzwinkern mit viel Glanz und Raffinesse. Die Ausstellung verbindet verspielte Nostalgie mit meisterhafter Kristallkunst und lädt dazu ein, Disney-Magie in einem völlig neuen Licht zu entdecken – schillernd, kunstvoll und unvergesslich.

Marie – Pariser Charme mit kristallinem Schwung
Im Herzen einer funkelnden Miniatur-Paris-Szenerie erhebt sich die zarte Silhouette des Eiffelturms – und davor: Marie, die elegante kleine Dame aus Disneys Aristocats. Gemeinsam mit ihren Brüdern gibt sie ein musikalisches Ständchen zum Besten, das nicht nur Herzen, sondern ganze Häuser zum Wanken bringt. Begleitet vom kultigen Song „Katzen brauchen furchtbar viel Musik“ entfaltet sich eine Szenerie voller



DUMBO

Der kleine Zirkus-
elefant mit den über-
großen Ohren

DALMATINE PUP

Einer von 101



IM SWAROVSKI KRISTALL- WELTEN STORE WIEN ERBLÜHT EIN WALD MITTEN AUF DER KÄRNTNER STRASSE, AUF DEM DISNEYS BAMBI MIT SCHMETTERLINGEN ZWISCHEN KRISTALL- BLUMEN SPIELT.

Esprit und Lebensfreude – eine Hommage an Pariser Chic und kindliche Unbeschwertheit. Marie, mit edlen Swarovski-Kristallen veredelt, glänzt als Inbegriff von Stil, Verspieltheit und französischem Charme.

Ein funkelndes Erlebnis, das klassische Disney-Romantik mit zeitloser Eleganz verbindet – und die Besucher auf eine musikalisch-magische Reise entführt. Simba, Timon & Pumbaa – Abenteuer im kristallinen Sonnenuntergang

Ein atemberaubender Sonnenuntergang taucht die Szenerie in warmes Licht – und lässt die funkelnde Serengeti aus über 180.000 Swarovski-Kristallen in goldenem Glanz erstrahlen. Inmitten dieser schillernen Kulisse brechen Simba, Timon und Pumbaa zu ihrem nächsten großen Abenteuer auf.

Die ikonischen Helden aus Disneys Der König der Löwen verkörpern Leichtigkeit, Mut und die unvergessene Botschaft: Hakuna Matata. Ein Lebensgefühl, das auch die Besucher erfasst – nicht selten begleitet von einem spontanen Ständchen vor der Bühne.

Mit meisterhafter Handwerkskunst und liebevollen Details wird diese Szene zu einem leuchtenden Erlebnis für alle Generationen – wild, herzlich und voller Magie.

Alice – Teestunde im funkelnden Wunderland
Hinter einem geheimnisvollen Schlüsselloch offenbart

sich eine Welt voller Magie und Überraschungen: das Wunderland. Dort sitzt Alice ganz gelassen bei ihrer Teestunde – umgeben von einer Szenerie, die zum Staunen einlädt.

Schwebende Teetassen, flatternde Spielkarten, der ikonische Hut des verrückten Hutmachers und ein Hauch von königlicher Exzentrizität – selbst die Herzkönigin mischt sich unter die glitzernden Elemente dieser surrealen Traumwelt. Alles in Szene gesetzt mit fein geschliffenen Swarovski-Kristallen, die selbst das Unwirkliche greifbar machen. Ein märchenhaftes Schauspiel zwischen Fantasie und Kunst, das Besucher*innen in ein funkelndes Abenteuer entführt – poetisch, verspielt und voller Wunder.

Dumbo – Der Traum vom Fliegen in funkelnder Leichtigkeit

Mit seinen übergroßen Ohren und einem Herzen voller Mut hebt Dumbo, der kleine Elefant, zu einem der wohl berührendsten Abenteuer der Disney-Welt ab. In den Swarovski Kristallwelten wird seine Geschichte auf zauberhafte Weise erzählt – als Sinnbild für Hoffnung, Selbstvertrauen und die Magie des Unmöglichen.

Veredelt mit schimmernden Kristallen, zeigt Dumbo, wie eine vermeintliche Schwäche zur



MAGISCHE SAMMLERSTÜCKE AUS DER WELT VON WALT DISNEY UND SEINEN KREATIONEN

größten Stärke werden kann. Die Zauberfeder in seinem Rüssel – Symbol für Glauben und Wunder – begleitet ihn auf seinem Weg durch die Lüfte. Ein stiller Held, der mit Leichtigkeit und Glanz die Herzen der Besucher erobert – ein Meisterwerk aus Mut, Magie und Kristall.

Bambi – Ein Kristallwald auf der Kärntner Straße
Mitten im pulsierenden Herzen Wiens wächst ein zauberhafter Wald: Im Swarovski Kristallwelten Store Wien verwandelt sich die Kärntner Straße in eine funkelnde Naturbühne, auf der Disneys Bambi zwischen Kristallblumen und flatternden Schmetterlingen spielt.

Das zarte Rehkitz, aus dem 3D-Drucker geformt und in der Swarovski Manufaktur in Wattens mit über 4,5 Millionen Kristallen veredelt, ist ein wahres Kunstwerk der Präzision und Poesie. Kaum bekannt: Bambi stammt ursprünglich aus der Feder des österreichischen Autors Felix Salten – seine Geschichte wurzelt in der emotionalen Tiefe des Romans „Bambi. Eine Lebensgeschichte aus dem Walde“.

Begleitend zu den sechs kristallinen Disney-Kunstszenen erscheinen exklusive neue Disney x Swarovski Figurinen, die die Magie der Klassiker direkt in Ihr Zuhause bringen. Entdecken Sie sie in den Swarov-

ski Kristallwelten Stores oder bequem online – und lassen Sie sich von Disney-Zauber im Kristallgewand verführen.

DISNEY X SWAROVSKI – MAGISCHE SAMMLERSTÜCKE FÜR IHR ZUHAUSE

Inspiriert von Disneys abenteuerlichen Geschichten und seinen legendären Charakteren, erwecken die Disney x Swarovski Kollektionen Ihre liebsten Figuren in funkelnder Kristallkunst zum Leben. Vom charmanten Mickey und seiner zauberhaften Minnie bis hin zu den mächtigen Marvel-Superhelden – jedes Sammlerstück ist ein Meisterwerk aus präzise geschliffenen Swarovski Kristallen, das den einzigartigen Zauber von Disney direkt in Ihr Zuhause bringt.

Jedes Detail, jeder Glanzpunkt ist mit höchster Präzision gefertigt, um die Magie, die uns alle verbindet, in einer atemberaubend funkelnden Form zu präsentieren. Entdecken Sie die Sammlung und lassen Sie sich von Disney's fabelhaften Helden und zauberhaften Momenten verzaubern – in Kristall, für die Ewigkeit.

BAMBI

Der Prinz des Waldes



FRÜHJAHR 2025

MUSTIQUE

KARIBIS ELE



CHE GANZ



IN VOLLKOMMENER ABGESCHIEDENHEIT



Versteckt in den kristallklaren Gewässern der Grenadinen liegt Mustique, eine der exklusivsten Privatinseln der Karibik – ein Paradies, das nur Wenigen zugänglich ist. Erreichbar lediglich per Privatflugzeug oder Boot, eröffnet sich hier eine Welt voller Ruhe, natürlicher Schönheit und dezentem Luxus.

Sanft wiegende Palmen, puderweiße Sandstrände und tropischer Regenwald schaffen die malerische Kulisse dieser Insel, die für ihre kompromisslose Privatsphäre und erlesene Gästeliste bekannt ist. In prachtvollen Villen, eingebettet in üppige Natur, genießen Gäste vollkommene Diskretion, persönlichen Service und höchste Wohnkultur – jedes Domizil einzigartig, jedes Detail ein Ausdruck stilvoller Raffinesse.

Das legendäre Cotton House, einst die Residenz eines Zuckerbarons, dient heute als Herzstück der Insel. Mit seiner kolonialen Architektur, einem preisgekrönten Spa, handverlesenen Weinen und erlesener Gourmetküche bietet es ein Erlebnis, das weit über klassische Hotellerie hinausgeht. Ob ein Dinner bei Kerzenlicht unter freiem Himmel, maßgeschneiderte Bootsausflüge zu versteckten Buchten oder ein Sundowner mit Blick auf den glühenden Horizont – jeder Moment auf Mustique ist ein Kunstwerk der Entschleunigung.

Mustique ist mehr als eine Insel – es ist ein Refugium für jene, die das Außergewöhnliche suchen. Für Reisende, die nicht nur Luxus, sondern auch Zeit, Raum und Stille schätzen. Ein Ort, an dem Natur und Eleganz in vollkommener Harmonie verschmelzen – fernab des Alltäglichen, nah an der Seele.

JUMBY BAY ISLAND – KARIBISCHER LUXUS IN VOLLEN- DETER HARMONIE

Nur wenige Minuten per Boot vom Festland Antiguas entfernt, entfaltet sich mit Jumby Bay Island eine der exklusivsten Rückzugsorte der Karibik – eine autofreie Privatinsel, auf der Zeit an Bedeutung verliert und natürliche Schönheit auf erlesenen Komfort trifft. Eingebettet in eine Kulisse aus schneeweißen Sandstränden, sanftem Meeresrauschen und üppiger Tropenvegetation, bietet die Insel ein Refugium vollkommener Ruhe. Die stilvoll gestalteten Suiten und Villen

MUSTIQUE

Die exklusivste
Privatinsel der türkis-
blauen Karibik

EDEN ROC

Eine Legende und
funkelndes Juwel
inmitten der Karibik



SAINT-BARTHÉLEMY - DIE LEGENDE IN DER KARIBIK

– teils mit privatem Strandzugang, Infinity-Pool oder Outdoor-Duschen – verschmelzen nahtlos mit der Umgebung und vereinen moderne Eleganz mit karibischem Charme.

Jumby Bay versteht Luxus als Erlebnis. Gäste genießen einen hochklassigen All-Inclusive-Service, der keine Wünsche offenlässt: von Gourmet-Dining unter freiem Himmel über individuell gestaltete Spa-Rituale bis hin zu privaten Segeltörns, Tauchgängen oder Kochkursen mit regionalen Zutaten. Jeder Moment auf der Insel ist persönlich, maßgeschneidert – und vollkommen unvergesslich. Auch das Thema Nachhaltigkeit ist tief in der Philosophie der Insel verankert: Von eigener Bio-Landwirtschaft über Meeresschildkrötenschutz bis zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen – Jumby Bay lebt im Einklang mit der Natur. Für anspruchsvolle Reisende, die Exklusivität mit Achtsamkeit verbinden möchten, ist Jumby Bay Island mehr als ein Reiseziel – es ist ein Gefühl. Eine Insel, die nicht nur begeistert, sondern berührt.

EDEN ROCK – ST. BARTH IN SEINER SCHÖNSTEN FORM ERLEBEN

An den schillernden Ufern von Saint-Barthélemy erhebt sich das legendäre Eden Rock, wie ein funkelnendes Juwel zwischen türkisfarbenem Ozean und strahlend weißem Sand – ein Ort, der nicht nur Gäste empfängt, sondern sie in eine andere Welt entführt. Gelegen an der Baie de Saint-Jean, einem der spektakulärsten Strände der Karibik, ist dieses ikonische Refugium Synonym für Inselglamour, Stil und Exklusivität.



Die individuell gestalteten Suiten und Villen – einige direkt auf Felsen über dem Meer erbaut – verströmen eine unverwechselbare Mischung aus raffinierter Eleganz und karibischer Leichtigkeit. Maßgeschneiderte Interieurs, private Pools und atemberaubende Ausblicke lassen keine Wünsche offen. Ob von Designlegenden inspiriert oder mit künstlerischen Details versehen – jedes Domizil erzählt seine eigene Geschichte.

Eden Rock ist jedoch weit mehr als luxuriöse Unterkunft – es ist ein Lebensgefühl. Kulinarisch verwöhnt das Haus mit innovativer Küche auf Weltklasseniveau, kreiert von Chefköchen von internationalem Rang. Frisch gefangener Fisch, lokale Zutaten und französische Raffinesse verschmelzen zu einem unvergesslichen Genusserebnis.

Tagsüber entspannen Gäste beim sanften Rauschen der Wellen, genießen maßgeschneiderte Spa-Treatments oder entdecken die Küstenlinie auf einer privaten Yacht. Wer den Puls der Insel spüren möchte, erkundet exklusive Boutiquen, versteckte Buchten oder lässt sich bei Sonnenuntergang mit einem Signature-Cocktail auf der Terrasse treiben.

Eden Rock – St. Barth ist ein Sehnsuchtsort für Weltreisende, die das Außergewöhnliche suchen. Eine Hommage an das Savoir-vivre, ein Fest für alle Sinne – und ein Platz, an dem Erinnerungen geboren werden, die ein Leben lang bleiben.



SONEVA SOUL -
VON DEN MALEDIVEN
BIS THAILAND

WO LUXUS AUF SINNHAFTHAFTIGKEIT TRIFFT

Soneva Soul – ein ganzheitliches Heilkonzept, das Körper und Geist in harmonischen Einklang bringt und zugleich Raum für tiefgreifende Transformation eröffnet.“

Soneva steht für eine neue Definition von Luxus: bewusst, berührend und unvergesslich. Als visionäre Kollektion preisgekrönter Resorts an einigen der atemberaubendsten Orte der Welt – darunter Soneva Fushi, Soneva Jani und Soneva in Aqua auf den Malediven sowie Soneva Kiri in Thailand – lädt Soneva seine Gäste ein, in eine Welt voller Ruhe, Weite und natürlicher Schönheit einzutauchen.

Hier bedeutet Luxus nicht Überfluss, sondern Zeit – Zeit zum Durchatmen, zum Staunen, zum echten Erleben. Inspiriert vom Prinzip des SLOW LIFE (Sustainable, Local, Organic, Wellness – Learning, Inspiring, Fun, Experiences), schaffen die Resorts





Räume für tiefe Verbundenheit: mit der Natur, mit anderen – und mit sich selbst.

Soneva ist nicht nur ein Ort, sondern eine Haltung. Als Pionier des nachhaltigen Luxus vereint Soneva ein tiefes ökologisches Verantwortungsbewusstsein mit maßgeschneidertem Service, außergewöhnlichen Erlebnissen und einem ganz persönlichen Gefühl von Zuhause fernab der Welt.

Doch auch jenseits der tropischen Traumkulisse von Soneva lässt sich ein Hauch dieser Philosophie in den Alltag integrieren. Dr. Ashley Aperocho, Wellness-Expertin bei Soneva Jani, teilt ihre sechs liebsten Rituale, die man auch von Zuhause

aus praktizieren kann – für ein Leben mit mehr Leichtigkeit, Lebendigkeit und liebevoller Präsenz.

Soneva – für all jene, die mehr suchen als nur einen Ort.

soneva.com



marbella

11a

CLUB



Marbella Beach Club

VON GESTERN
BIS HEUTE

MARBELLA
BEACH CLUB

Fun, Sun und Society
Galore



VON BETTINA FAUST

Legendär und immer am Puls der Zeit: Der Marbella Club an der sonnigen Costa del Sol in Südspeanien spiegelte schon immer ein ganz besonderes Lebensgefühl wider. Weltweit bekannt geworden als der Treffpunkt der Schönen und Reichen, erfüllt das luxuriöse, direkt am Strand gelegene Resort auch heute höchste Ansprüche.

DIE ENTDECKUNG DER EINFACHHEIT

Die Ankunft des adeligen Lebemanns Ricardo Soriano in Marbella 1943 und die Gründung seiner Herberge und seines Gasthofs El Rodeo gelten als der Grundstein der Entwicklung des Tourismus in Marbella. Das damalige Fischerdorf zählte rund tausend Häuser, ein paar Kirchen und lebte vom Bergbau sowie vom Durchgangstourismus aus Tanger und Gibraltar. Der unkonventionelle Erfinder, Künstler und waghalsige Sportler liebte die mediterrane Leichtigkeit und



Deborah Kerr & Silvia de Coca

pflgte stets viele Gäste in seinem Haus zu empfangen. Als sein Cousin, Prinz Maximilian von Hohenlohe, sich 1946 zu einem Besuch entschließt, begeistern ihn

das warme Klima und der Charme des einfachen Lebens. Er schickt seinen Sohn Alfonso, um etwas Land zu kaufen. Dieser erwirbt 120.000 Quadratmeter für einen, schon für damalige Verhältnisse, Spottpreis von umgerechnet rund 0,3 Cent pro Quadratmeter. Wengleich Prinz Maximilian von Hohenlohe sich genussvoll dem mediterranen Leben hingab, so hatte sein Sohn Alfonso ehrgeizige Pläne mit der südspanischen Residenz seiner Familie. Der Spross des fränkischen Fürstengeschlechts baute einen bestehenden Hof um und eröffnete 1954 ein Gästehaus mit 20 Zimmern. Es gelang ihm rasch, die anfangs skeptischen europäischen Adelsfamilien wie die Bismarcks oder Metternichs von der Lebensqualität Marbellas zu überzeugen. Nach und nach kamen sie als Gäste; hinzu gesellten sich die Hollywood-Bekannteen einer früheren Amerikareise sowie die „jeunesse dorée“ seiner Zeit. Sie alle begründeten den Anfang des heutigen Marbella Clubs, ein Resort der Reichen und Schönen.

AUF DEN SPUREN DES ERFOLGS

1955 heiratet Prinz Alfonso von Hohenlohe die damals 15-jährige Ira von Fürstenberg. Zwei Söhne, Hubertus and Christoph, gingen aus dieser Ehe hervor, die nach fünf Jahren geschieden wurde. Als 1956 sein Cousin und Absolvent der berühmten Schweizer Hotelfachschule in Lausanne, Graf Rudolf von Schönburg, nach



Marbella kommt, ist der Weg vom aristokratischem Gästehaus zum heute bekannten erstklassigen Resort vorgezeichnet. Der exzellente und zuvorkommende Service des Marbella Clubs begründete den Erfolg der ersten Jahre. Tatsächlich kam die Mehrzahl der Besucher bis in die späten 50er auf persönliche Empfehlung ehemaliger Gäste oder direkt auf Einladung von Prinz Alfonso selbst. Doch auch zahlende Gäste fühlten sich durch die herzliche Betreuung wie eingeladen. Der exklusive Club wurde insbesondere für seine Diskretion, seine Abgeschlossenheit und seinen informellen Charakter geliebt. Der Marbella Club wurde zum Rückzugsort für königliche und politische Größen. Die Irrungen und Wirrungen der Weltpolitik, ja, die ganze Realität schien vor den Toren des Clubs zu bleiben und ließ seine Gäste den Alltag vergessen. Nirgendwo sonst konnten die Reichen und Schönen so entspannt feiern wie im Marbella Club. Selbst königliche Häupter wie das des Herzogs von Windsor, bis zur Hochzeit mit Wallis Simpson König Eduard VIII von England, mischten sich unter die prominenten Gäste.

SWINGING SIXTIES

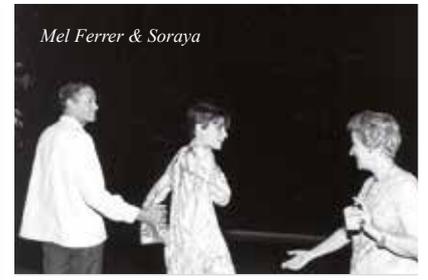
In dieser Abgeschlossenheit lebte der Marbella Club in seiner eigenen Welt, organisierte spektakuläre Partys und zog illustre Gäste wie Jackie Kennedy, Rainier von Monaco, Christina Onassis oder auch Filmstars

wie Ava Gardner, Sean Connery und Audrey Hepburn an. Der Ruf des Marbella Clubs als Treffpunkt der Reichen und Schönen ging um die Welt. Bald war der Marbella Club kein Geheimtipp mehr und begann weltweit kopiert zu werden: Nach seinem Vorbild etablierte Prinz Borghese „Porto Ercole“ in Italien und Prinz Karim Aga Khan IV rief in Sardinien das Konsortium „Costa Smeralda“ ins Leben. Unter der Leitung von Condé Rudi, so wird Graf von Schönburg noch heute genannt, wurde der Marbella Club kontinuierlich erweitert. Und als sein Gründer, Maximilian von Hohenlohe, im August 1968 verstirbt, liegt eine 20-jährige Erfolgsgeschichte hinter ihm. Von dem einst aristokratischen Gästehaus hat sich der Marbella Club zu einem der berühmtesten Jetset-Resorts der Welt entwickelt.

EXPANSION UND GENERATIONENWECHSEL

1970 eröffnete der spektakuläre Yachthafen Puerto Banus mit seinen 1000 Liegeplätzen und läutete eine neue Ära ein: Marbella stieg empor zur weltweit ultimativen Destination und übertraf sogar Monte Carlo und St. Tropez. Es folgten aufregende Jahre im Marbella Club, der internationale Jetset gab sich die Klinke in die Hand: Jackie Stewart, James Hunt, Sean Connery, Omar Sharif, Brigitte Bardot

„QUÉ MAR BELLA!“ RIEF KÖNIGIN ISABELLA VON KASTILIEN, ALS SIE ZWISCHEN MALAGA UND GIBRALTAR AUF DAS MEER BLICKTE – SO, HEISST ES, KAM MARBELLA ZU SEINEM NAMEN.



Mel Ferrer & Soraya



Gina Lollobrigida



Soraya & Mel Ferrer

Sachs, aber auch der Industrielle Gianni Agnelli oder die Onassis-Familie zählten zu den regelmäßigen Besuchern. Neben dieser eher westlichen Prominenz gesellten sich nun erstmalig die arabischen Königsfamilien hinzu. Prinz Alfonso selbst hatte Marbella für Prinz Fahd empfohlen, und so wurde Marbella zur zweiten Heimat der Saudis. Jedes Jahr kamen sie mitsamt ihrer 3000köpfigen Gefolgschaft

und hinterließen einen warmen Geldregen an der Costa del Sol. Auf den Erfolg folgte die Expansion: Das Marbella Club-Konzept wurde exportiert und zum 25. Jubiläum eröffneten der Marbella Club Alpino, ein Skiresort im Gebirge der Sierra Nevada, sowie der Marbella Club Sharjah in den Vereinigten Arabischen Emiraten. Ein Club auf den Philippinen und einer in Bahrain kamen nach. Der Jubiläumsball fand im neu eröffneten Schwesterhotel Puente Romano statt und es waren die Kinder von den Gästen der ersten Stunde, die die Party beherrschten – allen voran Gunilla, Gräfin von Bismarck, die es angeblich auf eine Jahresleistung von 178 Partys brachte.

WEITERENTWICKLUNG UND DAS LEBEN DES JET SETS

Um die Weiterentwicklung des Resorts zu gewährleisten, geht Prinz Alfonso von Hohenlohe eine Partnerschaft mit dem Unternehmer Al Midani ein. Unter

seiner Führung, die er einige Jahre darauf übernahm, öffnet sich der Marbella Club einem breiteren Publikum. Condé Rudi übernahm die Leitung des Marbella Hill Clubs, und immer mehr Prominente bezogen ihre Villen in den Hügeln der Stadt. International bekannte Stars, darunter so illustre wie Farrah Facett, Brooke Shields oder Elisabeth Taylor, besuchten Marbella. Stevie Wonder, Tony Curtis oder Barbra Streisand waren oft gesehene Gäste im Marbella Club oder im neuen Puente Romano.

ZURÜCK ZU DEN WURZELN

Mitte der 90er Jahre kaufte ein Investment Konsortium rund um David Shamoan den Marbella Club und Puente Romano. Shamoan holte Condé Rudi zurück und begann den Marbella Club mithilfe des visionären Architekten Pierre Martel als Luxusdestination neu zu erfinden – dem Erfolgsrezept von Abgeschiedenheit und eleganter Ungezwungenheit folgend. Über die Jahre wurden zahlreiche Villen und Grundstücke hinzugekauft, unter anderem das Privatanwesen von Prinz Alfonso im Herzen des Clubs. Anfang des 21. Jahrhunderts gelang es zudem, die luxuriöse Villa del Mar zu erwerben, ein benachbartes Anwesen direkt am Strand – eine wunderbare Location für Events, deren Veranstalter und Gäste die ruhige Abgeschiedenheit einer Privatvilla schätzen und dennoch den außergewöhnlichen Service des Marbella Club genie-

SPLISH-SPLASH

Auch heute noch eine erste Adresse für ausgefallene Poolside-Parties in intimer Atmosphäre





DER CLUB

Steinerne Zeugen
beschwingter Zeiten



Liza Minnelli



Ted Kennedy

Ben möchten. Das so gewachsene Resort in Verbindung mit einzigartigem Luxus und höchstem Komfort entspricht bis heute dem Credo Prinz Alfonsos, der den Marbella Club gerne als das „kleine Paradies auf Erden“ bezeichnete.

MARBELLA CLUB HEUTE

Das ganzjährig geöffnete Resort gehört zu den „Leading Small Hotels of the World“. Inmitten eines 42.000 Quadratmeter großen Gartens bietet es 121 Luxuszimmer und -Suiten sowie 14 Villen mit privaten Gärten und Pools. Der Thalasso Spa mit traumhaftem Meerblick verwöhnt den Gast mit vielfältigen Anwendungen. Golfbegeisterte und Reitfreunde können ihrer Leidenschaft auf dem exklusiven 18-Loch-Golfplatz mit angrenzenden Reitställen nachgehen. Wassersportmöglichkeiten am Strand, Tennis und Fitness runden das Freizeitprogramm ab. Das Marbella Club Hotel, Golf & Spa liegt nur zwei bis drei Flugstunden von Deutschland entfernt. Mit rund 325 Sonnentagen im Jahr und einer durchschnittlichen Jahrestemperatur von 23°C bietet es sich als erstklassige Winterdestination für Sonnenhungrige an.



Premierminister Ted Heath



Fürst Rainier & Gracia Patricia



Sean Connery

Marbella Club

Bulevar Príncipe Alfonso von Hohenlohe s/n,

29602 Marbella (Málaga)

Tel: +34 952 82 22 11

LOUIS VUITTON
FREUT SICH
BEKANNT ZU GEBEN,
DASS DAS
RESTAURANT
ARNAUD DONCKELE
& MAXIME FRÉDÉRIC
AT LOUIS VUITTON
SAINT-TROPEZ VOM
MICHELIN GUIDE
2025 MIT SEINEM
ERSTEN STERN
AUSGEZEICHNET
WURDE.



miche lin

STAR FÜR L.V.



Fine Dining in Saint-Tropez

HAUTE CUISINE

Auf Sterne-Niveau







AUSSERGEWÖHNLICHE ZUTATEN - MEISTERHAFT VEREDELN

Nach der alljährlichen Winterpause öffnet das Restaurant Arnaud Donckele & Maxime Frédéric at Louis Vuitton, das sich im Hotel White 1921 befindet, im Mai 2025 bereits zum dritten Mal in Folge seine Türen. Das einzigartige kulinarische Konzept stammt von Michelin-Sterne Koch Arnaud Donckele und Pâtissier Maxime Frédéric, die gemeinsam eine raffinierte und sinnliche Geschmackserfahrung geschaffen haben.

Über die Jahre hinweg haben Arnaud Donckele und Maxime Frédéric Hand in Hand gearbeitet, um außergewöhnliche Zutaten meisterhaft zu veredeln – eine Philosophie, die perfekt zur Handwerkskunst und Tradition von Louis Vuitton passt. Ganz im Sinne der Kunsthandwerker in den Ateliers des Hauses zelebrieren sie auch in der Küche und im Service höchste Präzision und Savoir-faire. Mit einer neo-gastronomischen Menüführung und einer eleganten, entspannten Atmosphäre lädt das Restaurant dazu ein, die Kunst des sommerlichen Lebens à la Louis Vuitton zu entdecken – inspiriert von Kreativität, Genuss und Exzellenz.



InsO of KOLLEKTION

EIN SCHATZ AUS
TIEFSTER ERDE
WIRD ZU FUN-
KELNDER HAUTE
JOAILLERIE:
DIE RÜCKVERFOLG-
BARE HERKUNFT IM
EINKLANG MIT
KÜHNER KREATI-
VITÄT UND MEIS-
TERLICHER HAND-
WERKSKUNST



Caroline Scheufele

HAUTE
JOAILLERIE

Ungewöhnliche
Kreationen aus Insofu
Smaragden





Chopard präsentiert neue Kreationen, die aus dem Insofu Smaragd entstanden sind. Diese Juwelen vereinen die Kraft der Natur mit dem Streben nach rückverfolgbarem, nachhaltigem Luxus und der grenzenlosen Kreativität des Hauses. Daraus entstand eine Haute Joaillerie Kollektion einzigartiger Unikate, die ebenso faszinierend wie bedeutungsvoll ist.

Zum zweiten Mal in der Geschichte des Hauses ist Chopard ein gewagtes Unternehmen angegangen: eine Haute Joaillerie Kollektion, die nicht von einer Auswahl geschliffener Edelsteine, sondern von einem Rohstein inspiriert ist. Ein Exemplar, das sich überaus vielversprechend und dennoch geheimnisvoll gab. Die Arbeit mit einem ungeschliffenen Stein ist in der Welt des Schmucks ungewöhnlich. Doch für Chopard ist es damit möglich, die Herkunft – Stichwort Rückverfolgbarkeit – des Edelsteins genau zu kennen und enger mit den Beteiligten am Anfang der Lieferkette zusammenzuarbeiten.



die Kollektion Garden of Kalari aus dem Jahr 2017, in deren Mittelpunkt ein 342 Karat schwerer Rohdiamant stand, folgt nun die Kollektion Insofu. Ihre Geschichte begann 2022 in

Paris, als Caroline Scheufele, die visionäre Co-Präsidentin und künstlerische Leiterin von Chopard, einen noch ungeschliffenen rohen Smaragd von 6225 Karat erwerben konnte. Er war einige Jahre zuvor in Sambia gefunden worden. Die Minenarbeiter dort nannten ihn Insofu. Das bedeutet „Elefant“ in der Sprache Bemba, die in der Region gesprochen wird, und bezieht sich sowohl auf die Form des Steins als auch auf seine beeindruckende Größe. Caroline Scheufele war fasziniert von der lebhaften Farbe, den wechselnden Schattierungen und dem einzigartigen Charakter des Edelsteins. Sie erwarb ihn in der Gewissheit, daraus außergewöhnliche Steine schleifen lassen zu können – für ebenso außergewöhnliche Juwelen. Während bei einem Rohdiamant dank spezieller Methoden mit wissenschaftlicher Präzision vorhergesagt werden kann, wie groß und von welcher Qualität daraus geschliffene Steine sein werden, ist dies bei einem Smaragd nicht möglich. Daher ist der Erwerb eines solchen

KRAFTVOLLE NATUR TRIFFT NACHHALTIGEN LUXUS

Rohsteins durchaus gewagt, da er seinen wahren Charakter erst während des anspruchsvollen Schleifprozesses offenbart.

Chopard holte die erfahrensten Edelsteinschleifer der Welt aus Indien in die Genfer Werkstätten, wo sie den Rohstein inspizieren und passende Schliffe entwerfen konnten. Diese sollten sowohl seine innere Schönheit zur Geltung bringen als auch seinen einzigartigen Charakter bewahren. Dies erwies sich als überaus anspruchsvolles Unterfangen und dauerte fast ein Jahr. Denn Smaragde sind bei der Verarbeitung relativ empfindlich und das Schleifen bedarf eines Höchstmaßes an Fachwissen. Die Einschlüsse in einem Smaragd, die man als „Jardin“ bezeichnet, machen diese Arbeit noch herausfordernder: Kommt man den Einschlüssen beim Schleifen zu nah, können Sprünge entstehen, die sich durch den gesamten Stein fortsetzen. Außerdem muss darauf geachtet werden, dass die Lage der Einschlüsse den Glanz nicht beeinträchtigt. Schließlich entstanden aus dem Insofu atemberaubende Smaragde von insgesamt 350 Karat. Jeder einzelne Stein beweist die unvergleichlichen Talente und die hingebungsvolle Arbeit der beteiligten Handwerkskünstler.

Ihre Premiere erlebte die Insofu Kollektion im vergangenen Jahr während der Woche der Oscar-Verleihung. Chopard präsentierte eine Parure, bestehend aus einem Collier, Ohringen und einem Ring. In diesen Schmuckstücken wurden Insofu Smaragde mit leuchtend roten Rubelliten und himmelblauen Türkisen kombiniert. Das ge-

währte bereits einen ersten Blick auf die kühne kreative Vision von Chopard für diesen außergewöhnlichen Stein.

In diesem Jahr schreibt Chopard die Geschichte des Insofu fort und präsentiert eine Haute Joaillerie Kollektion, die 15 außergewöhnliche Schmuckstücke umfasst – fünf Paar Ohringe, vier Colliers, drei Ringe, ein Armband und eine Schmuckuhr. Jede einzelne Kreation spiegelt eine andere Facette des Insofu Smaragds und seines Charakters wider, inspiriert von organischen, fließenden Linien der Natur, von abstrakten Formen und der strengen Eleganz des Art déco. Gemeinsam ist den Schmuckstücken der Ausdruck von Joie de Vivre – eine Lebensfreude, die Francis Scott Fitzgerald in *The Great Gatsby* auf großartige Weise dargestellt hat.

Ein Edelstein und zahlreiche Juwelen

Herzstück der Kollektion ist ein Anhänger, der einen Elefanten darstellt – als Hommage an den Namen Insofu. Das Schmuckstück vereint Smaragde in verschiedenen Schliffformen und Größen, gerahmt von funkelnden Diamanten, die auch die Stoßzähne des Elefanten bilden. Der Anhänger wird an einer langen, mit Smaragden und Diamanten besetzten Kette getragen. Der Rüssel des Elefanten ist nach oben gereckt – ein Symbol für Wohlstand und Glück.

Die Kollektion umfasst zudem elegante, vom Art déco inspirierte Choker-Colliers sowie lange, fließende Ketten, die fast bis zur Taille reichen und an den kühnen Stil





CAROLINE
SCHEUFELE

Haute Joaillerie und
zeitlose Schönheit



NACHHALTIGKEIT DURCH RÜCKVER- FOLGBARKEIT

der Goldenen Zwanziger Jahre erinnern. Zur Kollektion gehört auch ein ausdrucksvolles Manschettenarmband, imposante Cocktailringe und spektakuläre Ohringe. Die Extravaganz einer Dekade, die in dem Meisterwerk *The Great Gatsby* (1925) von Francis Scott Fitzgerald so treffend dargestellt wird, kommt in einem Set aus vier Colliers zum Ausdruck – jedes von ihnen ist ein Unikat. Dieses Quartett bietet unendlich viele Tragevarianten und die Möglichkeit, einen eigenen Stil zu inszenieren. Highlight ist ein raffiniertes Choker-Collier mit Diamanten, dessen atemberaubender Blickfang ein lebhafter Smaragd von 2,5 Karat in quadratischem Schliff ist. Dazu gesellt sich ein Collier, das mit pinkfarbenen Saphiren und mit Smaragden besetzt ist, die einen achteckigen Smaragd von 15,53 Karat umfassen. Ein langes Collier, das Smaragde, Perlen und Diamanten verbindet, verleiht dem Set einen fließenden Charakter und schafft eine bezaubernde Harmonie von Oberflächen und Farben.

Ein zartes Sautoir aus pinkfarbenen Perlen ergänzt das außergewöhnliche Schmuckensemble mit einer sanften Ausstrahlung und ist ein harmonischer Ausgleich zum gewagten Stil der anderen Colliers.

Dicht gewebte Perlen sind der Hintergrund eines ausdrucksvollen Manschetten-Armbands, über das sich ein smaragdbesetztes Muster aus Blättern zieht und leuchtende Tsavorite im Smaragdschliff umschließt.

Die weiche, runde Form der Perlen bildet einen faszinierenden Kontrast zu den kantigen Facetten der Edelstei-

ne. Dadurch entsteht ein Spiel verschiedener Oberflächen und Formen.

Das Design vereint auf überaus elegante Weise das Meer, das durch die Perlen symbolisiert wird, mit der Erde, die durch das grüne Laub verkörpert wird. Gemeinsam stellen sie die Symbiose dieser Elemente aus der Natur dar.

„Jeder Stein besitzt eine eigene Geschichte. Es ist meine Aufgabe, sie zu hören und die natürliche Magie dieser Schätze der Erde zu achten“, sagt Caroline Scheufele.

„Bei der Insofu Kollektion ging es mir darum, diese innere Schönheit zu bewahren. Ich wählte dafür die feinsten Steine aus dem Herzen dieses Smaragds aus und habe sie mit Diamanten, pinkfarbenen Saphiren und Perlen kombiniert.“

Caroline Scheufele vereint Kreativität mit vielen Talenten und sieht die Schönheit einer Frau als Ganzes. Sie hat sich entschieden, die außergewöhnliche Schmuckkollektion mit fünf passenden Kleidern zu ergänzen. Diese zeigen die Handwerkskunst von Caroline's Couture – ihrer Couture-Kollektion, die als Dialog zwischen Mode und Schmuck entworfen wurde. Damit bringt die Insofu Kollektion alle Métiers d'Art zusammen, die von den Handwerkskünstlern von Chopard gepflegt werden.

Rückverfolgbarkeit: ein wichtiger Aspekt von Nachhaltigkeit

Chopard ist davon überzeugt, dass Ethik und Ästhetik gleichberechtigt nebeneinander bestehen müssen. Daher geht das Haus als Pionier voran und nutzt für diese Kollektion den Emerald Paternity Test, der im Rahmen



MEER & ERDE

Eine Symbiose aus
Perlen und grünem
Laub



FRÜHJAHR 2025

DER PIONIER

Rohsteine aus erster
Hand





der Initiative Provenance Proof von dem Edelsteinlabor Gübelin Gem Lab entwickelt wurde. Bei dieser hochmodernen Methode werden DNA-basierte Nanopartikel in den Stein eingebracht. Sie bleiben beim Schleifen und Polieren erhalten. Diese Markierung ist von Dauer, sodass der Stein immer identifizierbar ist. Selbst nach Jahrzehnten kann ein Schmuckstück mit Hilfe eines einfachen Verfahrens untersucht und die Verbindung zum Rohstein hergestellt werden. So bleibt das Wissen zur Herkunft eines Edelsteins gewährleistet. Die innovative Technologie erhöht die Standards von Chopard in Sachen Nachhaltigkeit, obwohl diese bereits sehr hoch sind: Seit Juli 2018 arbeitet das Haus bei der Herstellung von Schmuck und Uhren zu 100 Prozent mit Ethischem Gold.

„Rückverfolgbarkeit ist mehr als technischer Fortschritt – das ist eine ethische Errungenschaft“, betont Caroline Scheufele. „Die Insofu Kollektion spiegelt unsere Überzeugung wider, dass wahre Schönheit aus echtem Engagement für die Gesellschaft und für ethische Praktiken entsteht.“

Die Förderung von Gesellschafts- und Naturschutzprojekten

Gemfields – das Bergbauunternehmen, in dessen Mine Kagem in Sambia der Smaragd Insofu gefunden wurde – beteiligt sich seit langem an der Entwicklung der Gemeinden, in denen es Minen betreibt. Zudem setzt sich Gemfields für Projekte zum Schutz von Wildtieren ein. In der Region der Kagem-Mine finanziert das Unternehmen Projekte zur Förderung des Bildungs- und Gesundheits-

wesens und der Existenzgrundlagen sowie Initiativen zum Schutz von Sambias Flora und Fauna. Die Zusammenarbeit mit Chopard stellt sicher, dass die Insofu Kollektion zu diesen sinnvollen Initiativen beiträgt. Das deckt sich mit dem Engagement von Chopard für einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft.

Elephant Family: eine wertvolle Zusammenarbeit Die Entscheidung von Caroline Scheufele, die Kollektion in Partnerschaft mit der Wohltätigkeitsorganisation Elephant Family zu präsentieren, hat nicht nur mit dem Namen des Edelsteins zu tun – Insofu bedeutet auf Deutsch „Elefant“. Vielmehr wird der Fund dieses Edelsteins, der ein wahres Wunder der Natur ist, mit einem wichtigen Anliegen verbunden. Dies unterstreicht das Engagement von Chopard für nachhaltigen Luxus sowie die Liebe, die Caroline Scheufele zur Natur und zu bedrohten Tieren empfindet. Dieses Eintreten für ein wichtiges Anliegen verleiht der Kollektion eine tiefe Bedeutung und betont die Rolle von Chopard als Pionier in Bezug auf Innovation, Kreativität und das Streben nach nachhaltigem Luxus. Ein Teil des Verkaufserlöses aus jedem verkauften Schmuckstück der Kollektion wird an die Elephant Family gespendet, um deren Tätigkeit zu unterstützen.



MeiS^{ter} HAFTES HANDWERK



TRADITION
TRIFFT
INNOVATION



TALAR MAZBANIAN

Schönheit aus Tradition

MAGISCHE
AUGENBLICKE

Handwerkliche
Präzision und kreative
Leidenschaft



„SCHÖNHEIT IST DAS VERSPRECHEN ZUM GLÜCK“

Mazbani Juwelier in Wien ist ein traditionsreiches Familienunternehmen, das seit 1998 für außergewöhnlichen Schmuck und meisterhafte Handwerkskunst steht. Im Herzen der Wiener Innenstadt, in der Führichgasse 4, präsentiert Mazbani eine exklusive Auswahl an Unikaten, die sowohl klassische Eleganz als auch moderne Akzente vereinen.

Die Gründerin Talar Mazbanian und ihr Vater kombinieren traditionelle Fertigungstechniken mit innovativen Designs. Ihre Kreationen zeichnen sich durch opulente Formen und orientalische Einflüsse aus, die in der „High Jewelry Collection“ ihren Höhepunkt finden. Jedes Schmuckstück wird in Handarbeit gefertigt und kann auf Wunsch individuell angepasst oder nach Kundenwunsch entworfen werden. Besonders hervorzuheben ist die „Lilit Collection“, die in Zusammenarbeit mit der Star-Violinistin Lidia Baich entstand.

Mazbani bietet nicht nur Schmuck, sondern auch exklusive Uhren der Marke Alexander Shorokhoff an, die für ihr unkonventionelles Design bekannt ist und in Österreich ausschließlich bei Mazbani erhältlich ist. Kunden schätzen die persönliche Beratung und die herzliche Atmosphäre des Geschäfts. Bewertungen loben die hohe Qualität der Schmuckstücke und die individuelle Betreuung.

” In unserer hauseigenen Werkstatt verbinden wir handwerkliche Präzision mit kreativer Leidenschaft. Die Kunst des Goldschmieds erfordert heute ein feines Gespür für traditionelle Techniken sowie den Einsatz modernster 3D Technologien. Mit höchster Sorgfalt und Liebe zum Detail verwandeln wir Ihre Ideen in einzigartige Schmuckstücke.

Ihre Wünsche stehen im Mittelpunkt. In einem persönlichen Gespräch beraten wir Sie umfassend und begleiten Sie auf dem Weg zu Ihrem maßgeschneiderten Schmuckstück. Unsere exklusiven Schmuckstücke vereinen höchste Handwerkskunst mit hochwertigen Edelsteinen – geschaffen als bleibende Werte und verlässliche Wertanlagen für Generationen. “

Talar Mazbanian

MAZBANI

Führichgasse 4, 1010 Vienna

Tel +43 1 513 13 27

office@mazbani.at

www.mazbani.at

Instagram: Talar_Mazbanian





BVLGARI ERÖFFNET
NEUEN FLAGSHIP-
STORE IN MAILAND

Wboga_s

& BEYOND





GOLDSCHMIEDE-
KUNST

meets moderne und
zeitgenössische Kunst
in Mailand.





NEUES KULTURPROJEKT MIT DER FONDAZIONE BVLGARI ZUR UNTERSTÜTZUNG DES MUSEO DEL NOVECENTO

Anlässlich der Eröffnung des neuen Flagship-Stores in der Via Montenapoleone widmet sich Bvlgari der Stadt Mailand mit einem Projekt, das die hohe Kunst der Goldschmiedekunst würdigt und gleichzeitig ein bedeutendes Kultursponsoring initiiert. Gemeinsam mit der Fondazione Bvlgari wird eine Kooperation mit dem Museo del Novecento ins Leben gerufen, einem zentralen Ort für moderne und zeitgenössische Kunst in Mailand.

Unweit der neuen Boutique, die römische Designeinflüsse mit Mailänder Architekturtradition verbindet, präsentiert die Maison eine Auswahl ikonischer Tubogas-Kreationen aus der historischen Sammlung – als Teil der Ausstellung „Tubogas & Beyond“, die von 25. März bis 29. Juni 2025 zu sehen ist.



EIN NEUER ORT FÜR SCHMUCKKUNST IN DER VIA MONTENAPOLEONE

Der neue Store befindet sich in der historischen Taverna Radice Fossati, einem neoklassizistischen Gebäude von 1835, und erstreckt sich über drei Stockwerke mit insgesamt 750 Quadratmetern Fläche. Das architektonische Konzept vereint römische Elemente – wie Travertinsäulen und Mosaikböden – mit Mailänder Stilmerkmalen, darunter Anklänge an die Galleria Vittorio Emanuele, Villa Necchi Campiglio und das Palazzo dell’Arenario.

Im Inneren finden sich Werke italienischer Kunsthandwerker sowie Kunstinstallationen von Fabio Viale und Luca Pignatelli, die klassische Motive neu interpretieren. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der venezianischen Glaskunst und traditionellen Materialien wie Marmor, Seide und Stuck. Die Gestaltung setzt einen klaren Fokus auf ikonische Schmucklinien wie Serpenti, B.zero1, Divas’ Dream, Octo sowie auf Leder- und Seidenaccessoires.

Tubogas & Beyond

Eine Reise durch Design und Handwerk. Die Ausstellung zeigt eine kuratierte Auswahl historischer Tubogas-Stücke, darunter das erste Tubogas-Armband von 1941, die erste Uhr mit Tubogas-Band (1948/49) sowie ein Collier von 1974 mit drei antiken griechischen Münzen aus der Privatsammlung von Barbara und Frank Sinatra. Die Tubogas-Technik, inspiriert von Gasleitungen des 19. Jahrhunderts, steht für eine neue gestalterische Freiheit: flexible Goldspiralen, gefertigt ohne Lötung, mit Edelsteinen, Diamanten oder antiken Münzen besetzt.

Engagement für Kultur: Kooperation mit dem Museo del Novecento

Parallel zur Store-Eröffnung startet die Fondazione Bvlgari, in Zusammenarbeit mit der Stadt Mailand, ein langfristig angelegtes Projekt zur Förderung des Museo del Novecento. Die 2024 gegründete Stiftung setzt sich für Kunst, Handwerk und soziale Verantwortung ein – mit dem Ziel, kulturelles Erbe zu bewahren und zukünftigen Generationen zugänglich zu machen. Mit dem Projekt wird die Rolle von Bvlgari als Förderer von Kunst und Kultur in Italien und darüber hinaus erneut unterstrichen.





CHOPARD X
LE GRAND DÎNER
DU LOUVRE

Qu'importe qu'on m'ait dit...



GLANZ & FASHION

Die ehemalige First
Lady Frankreichs,
Carla Bruni



EMMA THYNN

Stilsicher in Chopard





PARIS FASHION WEEK

Die ehemalige Première Dame Frankreichs, Chansonière und Supermodel Carla Bruni verleiht jeder Veranstaltung einen gewissen Glanz. Deswegen ist sie auch einer der begehrtesten Gäste im Zuge der PARIS FASHION WEEK und durfte klarerweise beim fulminanten LE GRAND DÎNER DU LOUVRE nicht fehlen.

Carla glänzt natürlich immer ganz von selbst, aber den entsprechenden Sparkle „on top“ liefern exquisite Haute Joaillerie-Stücke von CHOPARD - Ohringe mit 39.68 KARAT Diamanten und ein Armband besetzt mit 17.62 Karat Saphiren, sowie 6.12 Karat Diamanten in Birnenform geschliffen.

Die französische Dokumentarfilmerin Farida Khelifa, der türkische Schauspieler Boran Kuzum und die britische VIP Lady Emma Thynn nahmen ebenfalls am Le Grand Dîner Du Louvre im Rahmen der Pariser Modewoche teil und trugen dazu natürlich Schmuck von Chopard.



VANITY

AUSGABE FRÜHJAHR 2025

Medieninhaber und Publisher: SC Superior Consulting Ltd.

Cassandra Centre, Office 301
29 Theklas Lyssiotti Street
3030 Limassol, Cyprus

Editor-in-Chief: Daniela M. Steindl
Artdirektion: art conceptions
Advertising: Daniela M. Steindl

 Daniela M. Steindl  Daniela Steindl  daniela m. steindl

Redaktion: Antonia Sautter, Daniela Maria Fiori, La Hong, Petra Ruso,
Swarovski, Bettina Faust, Chopard, Bvlgari

Wir bedanken uns für die Mitarbeit an dieser Ausgabe bei PR International,
Waldburg PR, Walter Schneebauer / Chopard

Fotorredaktion und Bildbearbeitung: art conceptions

Photocredits: Shutterstock, u.a.

Druck: Nullacht Sechzehn Printproduktion GmbH, Türkenstraße 15/5, Wien 9

Kontakt: Tel. +43 664 1000 118
E-mail: office@vanity.co.at

Skin Science at Its Most Powerful

NEW The Elixir

Powered by Advanced TFC8®
& Exclusive Phyto-Peptidic
Concentrate



INSTANTLY LIFT. VISIBLY FIRM.
SUPPORT SKIN CELL HEALTH.

AB
Augustinus Bader

LA HONG

Am RosaRosen Hof

KOHLMARKT 4 - 1010 WIEN



office@lahongnhut.com

tel: +43 670 206 0171

IG: lahongfashion



model FELIX UNTERBUCHSCHACHNER LAURA FERSTL

bags frankastranksbags

foto JANA VOGLAUER